

Vergadering : Rondetafelgesprek CM-initiatieven  
Datum : 27 september 2018  
Tijd : 10.00 -12.30 uur  
Verslaglegger : Linda Lammers  
Aanwezig : zie presentielijst  
Gastheer : CM Mierlo, Henk Brocx

Voorzitter Wim Aussems opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom in de Backstage Barberpub in Mierlo. Ter introductie stelt Wim de nieuwe leden voor:

Stichting Retailplatform Brabant, Trudie Fabus  
CM Geldrop, Cor van Diepen

## **1/ Mededelingen uit het bestuur**

- **Functie Vice-Voorzitter**

Jef van Stratum, CM Valkenswaard treedt af. De functie (vice-voorzitter) wordt beschikbaar gesteld. Frequentie van vergaderen is 6x per jaar. De functie hoeft niet ingevuld te worden door een CM. Als iemand zich beschikbaar wil stellen of iemand weet die geschikt is, graag melden bij Wim.

- **Enquete supermarkten**

Er is een goede respons geweest. Alle reacties zijn op een rijtje gezet en conclusies zijn getrokken. Er is een brief verstuurd naar de regionale adviesraad detailhandel. Onze input is serieus genomen. Het wordt meegenomen door de Retail-adviescommissie die de gemeenten en provincie adviseren. Supermarkt in centrum is belangrijker hoe kleiner stad/dorp is. Brief is beschikbaar. Secretaris zet de brief op onze website (vandaag/morgen).

- **Project Hart voor de zaak**

Tijdens Masterclass mogen wij vertellen over ons werk. Theorie is makkelijk, maar praktijk is weerbarstiger. CM is er, dus ontstaat er een gevoel van "achteroverhangen", maar zo werkt het niet. Verschil

tussen centra en succes daarvan is ook afhankelijk van hoeveelheid geld erin gestoken wordt.

CM Bergen op Zoom, Lily geeft aan dat ze willen stoppen met CM. Dit wordt de volgende vergadering besproken.

## **2/ Presentatie Dynamic Concepts**

Benjamin Nicholson geeft een presentatie over Belevingsmarketing, psychologie, verbeelding, verwachting, herinnering, dit gekoppeld aan Big Data.

## **3/ Presentatie CM Mierlo, Henk Brocx**

Presentatie over 6 jaar centrummanagement in Mierlo waarbij er momenteel geen leegstand is: "geluk of doelgericht werken". De highlights:

- De randgemeenten worden steeds groter en daar profiteert Mierlo van. In de gemeente Mierlo (10.500 inwoners) zijn op dit moment 70 bedrijven/winkeliers/horecea. Door middel van werkgroepen worden de ondernemers opgeleid door de KvK.
- CM werkt nauw samen met de gemeente. Om de sfeer te verhogen zijn er 90 hanging baskets geplaatst en i.s.m. de gemeente worden de bloembakken gerenoveerd. Er wordt met name in de linten ook gedacht aan meer sfeer d.m.v. verlichting. Er zijn door de gemeente 60.000 folders gedrukt met informatie over de VVV-route; rondje Geldrop-Mierlo. De gemeente heeft ook de bordjes betaald en wij hebben het initiatief genomen.
- Er is een tent gehuurd (€ 400 en bedrukken tent € 50). Deze staat elke week in het centrum van Mierlo. Daar hebben we een stuk over geplaatst in de lokale krant (bereik 40.000). Ondernemers mogen die tent gebruiken om in te verkopen waarbij de tent als standplaats geldt en de vergunning is geregeld). Ondernemers koppelen terug aan CM Mierlo, Henk Brocx en sturen tekst en foto in. Henk laat een stuk in de krant plaatsen hierover. Als de ondernemer graag muziek wil in de tent, mag dat en wordt dat voor ze betaald (€ 75).
- Er zijn twee nieuwe supermarkten geopend (AH & Lidl); samen organiseren zij leuke dingen.

- Er is een voorjaarsactie op touw gezet. Er zijn 30.000 flyers gedrukt en bezorgd. Na verloop van tijd bleek dat 50% ondernemers dit niet meer wilden. Dit jaar besteden we dit budget (€ 3. 000) aan veiligheid.
- Er is een Najaarsactie op touw gezet. Loterij loopt 4 weken; met 50 winnaars. Er zijn ook troostprijzen (met name gericht op kinderen). Loten per 25 euro 1 lot, 26 euro 2, etc. Loten kun je inleveren op 3 plekken in Mierlo. Henk trekt winnaars en belt winnaars persoonlijk. Daarna wordt er een foto in de krant geplaatst met de ondernemer en winnaar. Vorig jaar waren er 175.000 loten en dit jaar hebben we er meer nodig. Krasloten hadden we een paar jaar geleden, maar nadeel is negatieve ervaring als je onsuccesvol "krast". Respons is prima. Ondernemers zijn allemaal benaderd of ze mee willen doen. We houden bij waar welke bon is ingeleverd. Om fraude te voorkomen en voor hoeveel bedrijven we dit doen. Blijkt dat er een redelijke spreiding. Bonnen uitgeven in kleine coupures: € 5/€ 10/€ 15.
- Peter Thijssen, CM Deurne, geeft aan dat een ondernemer uit zijn gemeente zijn personeel bonnen wilde geven à € 15. Ondernemer nam de bonnen af en betaalde voor zijn personeel. Was succesvol. Wellicht dat anderen dit ook kunnen gaan doen.
- In samenwerking met de gemeente Geldrop is er een cadeaubon geïntroduceerd. Deze worden verkocht aan bedrijven die dat in het kerstpakken doen (oa ondernemers, maar ook de gemeente). € 10.000 omzet aan de bonnen. Omzet blijft in het dorp. Proberen nu de bon in Geldrop ook bij het St. Anna Ziekenhuis te krijgen.
- Er is in Mierlo 5 jaar lang ellende geweest i.v.m. verbouwingen (veel wegen lagen open). Gemeente heeft budget ter beschikking gesteld om feest te organiseren. Er kwam een grote foto in de krant met alle ondernemers om de consumenten te bedanken dat ze toch bleven kopen.
- Jaarlijkse schouw (veiligheid). Criminaliteit is bijzonder laag. Er zijn goede contacten met de brandweer. Contact met de gemeente is ook prima. Als er bijvoorbeeld een stoep niet goed (meer) ligt, wordt dit na een melding direct aangepakt.
- 5 jaar lang was Mierlo onaantrekkelijk voor consumenten en voor de ondernemers kostte dit geld. We zijn altijd blijven communiceren met de bewoners.
- Sneeuw: hoveniersbedrijf maakt alles sneeuwvrij vóór 09:00. Kost € 300 per keer. Afgelopen jaar 2x gedaan. Wordt erg op prijs gesteld door ondernemers en consumenten.
- Bewegwijzering in het centrum wordt constant aangepast.
- Centrumplannen worden gecommuniceerd op een groot bord in het centrum van Mierlo.
- Op alle toonbanken staat een zogenaamde "belboom". Dit loopt naast een veiligheidsapp. Afgelopen jaar slechts 1 melding.

- Om het parkeren van fietsen in de rekken te stimuleren zijn hangers op fietsen geplaatst die niet netjes geparkeerd werden. Zodat ze netjes in de rekken komen. Dit had direct resultaat.
- We hebben een 2e ster KVO.
- We plaatsen vaak berichten in krant (zeker 1x per 2 weken).
- Linten ondernemers hebben het moeilijk. Ter compensatie bieden wij regelmatig gratis reclame voor die ondernemers.
- Nieuwe deelnemers worden in gepromoot we in de krant.
- We zetten sociale media in.
- We hebben jaarlijks een prachtig magazine uitgebracht € 12.000 euro per uitgave. Werd betaald uit advertenties. Na 3 jaar werden de advertenties minder en is er besloten te stoppen met het magazine. De laatste editie is inmiddels uitgebracht.
- Belangrijk: Organisatieschema waarin de linten goed vertegenwoordigd zijn in het stichtingbestuur. Bestuursleden zitten ook in de werkgroepen.

#### **4/ Ervaringen met een "blauwe zone" waar ook bewoners gevestigd zijn**

Wim Aussems geeft een inleiding op dit onderwerp en vraagt wie er een blauwe zone heeft en of het stevig gehandhaafd wordt.

- CM Oisterwijk, Frits Knibbeler: Bij ons wordt betaald parkeren gehanteerd. Er zijn inmiddels ook blauwe zone's toegevoegd en die worden meer en meer uitgebreid. Bewoners krijgen een parkeervergunning. 120.000 inwoners Oisterwijk; er worden veel te veel boetes geïnd.
- CM Cuijk, Clemens Binkhorst: Het hele centrum heeft een blauwe zone. Discussie is nu of betaald parkeren moet worden ingevoerd. Centrum wordt momenteel gerenoveerd. Flyers zijn uitgedeeld dat de parkeervakken anders zijn, maar wel schijf gebruik moet worden. Nu waarschuwen ze doordat boa's flyers onder ruitenwisser leggen (laatste waarschuwing). Bij volgende keer mogen ze beboeten. Wordt zelden/nooit overgegaan tot bekeuring. Er zijn 1200 parkeerplaatsen, maar er wordt veel wild-geparkeerd. Er worden nu parkeervakken gemaakt. Er zijn 20.000 parkeerschijven gedrukt. Liggen op toonbanken. Gewaarschuwd dat personeelsleden niet van schijf gebruik mogen maken.

- BIZ centrum Goirle, Rob van Amelsfoort: Blauwe zone ingevoerd. 2 uur, maar bij culturele stuk 3 uur. Test door gemeente: Voor het gemeentehuis 80% vrij parkeren. Wordt (mis)bruik van gemaakt door mensen die werken in het centrum, dus niet de bezoekers. Parkeergarage is gratis. Door het vrij aan te bieden bied je eigenlijk parkeerplekken aan de werkenden in het centrum ipv de bezoekers (die hebben dus 2e keus). Dan moeten er blauwe zone's gecreëerd worden. De tip van Rob: Kijk ernaar als een dynamisch gebeuren. Het wijzigt per 2 jaar. Heeft nl. ook te maken met economie. Blijf in gesprek met de gemeente. 95% bekeuringen waren vergeten schijven. Is eigenlijk een communicatie-nalatigheid, niet te lang parkeren (=doel). Voorheen werd voor € 500.000,- per jaar beboet. Veel ergernis. Een schijf vergeten, doe je immers niet expres. Boete staat niet in verhouding tot de regeling (€ 99,-). 1<sup>e</sup> keer waarschuwing, blijft 3 maanden in bestaand staan, daarna pas een bon (bij 2e overtreding). Nieuwe beleid oogst goodwill ondernemers, consumenten eerlijker behandeld en de gemeente hoeft minder boe's in te zetten. Heeft geen invloed op parkeergedrag; misschien zelfs iets beter.
- CM Bergen op Zoom, Lily Wierckx: Is het mogelijk om na de 2 uur onbepaald parkeren, daarna een blauwe zone betaald? Antwoord: ja dat kan.
- CM Best, Ruud: Er is geen betaald parkeren. Zoveel mogelijk blauwe zone. Gesprek met gemeente over parkeergarage. Alle ambtenaren gaan parkeren in die parkeergarage. Daar parkeren nu verplicht de ambtenaren (op de minst populaire plaatsen). Enkele parkeerplaatsen gratis parkeren om tegemoet te komen.
- CM Valkenswaard, Jef van Stratum: betaald parkeren. Net buiten centrum 2 gratis parkeerterreinen. Gemeente vindt boete blauwe zone's jammer dat die naar het rijk gaan...
- CM Grave, Jeroen van der Eerden: onderzoek gedaan, dat mensen naar Grave komen ivm het niet betalen van parkeergeld (mensen die anders naar Nijmegen zouden gaan).
- CM Nuenen en Laarbeek, Henry van Vlerken: We gaan in Nuenen blauwe zone invoeren. Er zijn te weinig plekken in Nuenen. Mentaliteitsverandering bij ondernemers, personeel, bewoners. Afgelopen jaar zijn we al bezig geweest om hun auto elders te parkeren (waar voornemen is om langparkeren te gaan realiseren). Blauwe zone lijkt nu "slechts" nog een formaliteit. Ondernemers en bewoners laten (mee)bepalen waar de langparkeren plekken komen.

## 5/De invloed van citymarketing op centrummanagement

- CM Valkenswaard, Jef van Stratum: Samen met Eindhoven365. Ze hebben citymarketing met aparte stichting. Nog niet de juiste mensen op de juiste plek. Veel onduidelijkheid. Veel tijd verloren omdat er nog geen city manager was. In Geldrop nu ook bezig. Geld is er daar al. Zijn nu op zoek naar iemand die dat gaat doen. Industrie en leisure worden ook meegenomen.
- CM Oisterwijk, Frits Knibbeler: Wordt nu rapport opgesteld over hoe het zou moeten. Je moet waken voor werkzaamheden overlap citymanager en centrummanager. Moet op elkaar aansluiten. Goede afspraken maken is heel belangrijk. Gemeente zou moeten financieren, want die hebben het geïnitieerd. Zeker niet kantoor in gemeentehuis is het advies. Budget 3x zoveel maken. Wij hebben als enige buitengebied-management. Citymanagement zou breder moeten kijken.
- CM Roermond, Niek Mares: Over Bergeijk: 200 bedrijven waren lid en ondersteunden collectieve dorpspromotie. Wordt een sleur en wordt nu volledig veranderd. Slag gemaakt met betaalde citymarketeer voor 2 dagen in de week.
- CM Bladel, René Veldhuizen: Spanningsveld. Citymanager en centrum management taken.
- CM Valkenswaard, Jef van Stratum: In Valkenswaard is ook die spanning. Wij huren nu ruimte bij citymarketeer. Wij communiceren over centrum. Citymarketeer over Valkenswaard-breed. Advies; Bestuur zonder gemeente-ambtenaren zodat je sneller kunt schakelen, maar zeker wel een adviesfunctie.
- CM Deurne, Peter Thijssen: Wat is de relatie met centrum management? Afdeling communicatie gemeente hoeft niets meer te doen? En we krijgen spanningen? Waarom is een citymarketeer nodig in dorpen? Conclusie: het moet bij de omvang van je dorp/stad passen.
- BIZ centrum Goirle, Rob van Amelsfoort: Er is met een citymanagement meer geld beschikbaar. Daar kun je dan profijt van hebben.

## 6/ Rondvraag

- CM Oisterwijk, Frits Knibbeler: Vraag van de burgemeester. Hij wil Nieuwjaarsreceptie nieuw leven inblazen. Ideeën: op de ijsbaan, in het theater met goede interviewer; waar je worden bijzondere gasten geïnterviewd. Gezonder eten promoten en dan maken en opeten bij nieuwjaarsreceptie.

- Winterterrassen: Biz Centrum Goirle, Rob van Amelsfoort: Daar werkt het goed. Gemeente werkt proactief mee.
- CM Oisterwijk, Frits Knibbeler: Opdracht gekregen om onafhankelijke expert te vinden die advies kan geven over winterterras. Weet iemand een partij die we kunnen benaderen?

## 7/ Onderwerpen voor het rondetafelgesprek op 29 november 2018

- Loyaliteitssystemen

Volgende vergadering is op 29 november 2018 09:30 uur te Cuijk.

Thema: Transitievoorbeelden van bureau Buhrs.

12.35 sluit Wim de vergadering en wordt er geluncht. Daarna is een korte rondgang in het gerenoveerde centrum gebied van Mierlo.

Aanwezigen:

CM Best	Ruud de Bruin
Centrummanagement Deurne	Peter Thijssen
Dynamic Concepts	Daniël Nicholson
Kernmanagement Drunen	Monique Rijkers
Centrummanagement Roermond	Niek Mares
Centrummanagement Laarbeek	Joop Spek
CM Mierlo	Henk Brocx
	Linda Lammers
CM Mierlo	(notulist)
Stichting BIZ Centrum Goirle	Rob van Amelsfoort
Stichting Centrum Management Heesch	Peter Moorselaar van
CM Bergen op Zoom	Lily Wierckx
Centrummanagement Valkenswaard	Jef van Stratum
Centrum Management Grave	Jeroen van der Eerden
Centrum Management Geldrop	Cor van Diepen
Centrummanagement Oisterwijk	Frits Knibbeler
St Centrummanagement Bladel	René Veldhuizen
Retailplatform Brabant / CM Kaatsheuvel	Wim Aussems
Stichting Centrummanagement Boxtel	Berry Dankers
Stichting Centrummanagement Cuijk	Clemens Binkhorst
Centrummanagement Nuenen en Laarbeek	Henry van Vlerken
Stichting Retailplatform Brabant	Trudie Fabus