

# CENTRUM

*management Brabant*



**Stappenplan  
Stroomschema**

# Reclamebelasting

Praktijkervaring leert dat er veel centrummanagementinitiatieven bezig zijn met het oprichten van een ondernemersfonds. Er bestaat grote behoefte aan een helder en overzichtelijk schema van alle stappen om te komen tot een ondernemersfonds op basis van reclamebelasting. Het Programma-team Centrummanagement heeft deze handschoen opgepakt. Zij heeft het proces dat in een aantal gemeenten reeds succesvol doorlopen is, geanalyseerd en op basis daarvan onderstaand schema opgesteld\*.

Het schema start op het moment dat de gemeenschappelijke visie op de invoering van centrummanagement, inclusief het plan van aanpak, activiteitenplan, organisatiestructuur en de begroting, beschikbaar is. De initiatiefgroep centrummanagement moet deze visie samen met het voorstel om het geheel via reclamebelasting te financieren, hebben vastgesteld.

Het proces dat hierop volgt, verloopt langs een drietal trajecten: het ondernemerstraject, het gemeentelijke traject en het traject van gemeente en ondernemers samen. De activiteiten die binnen deze drie trajecten moeten plaatsvinden, worden in zes fases ingedeeld. Bij de afronding van elke fase is sprake van een go/no go moment om door te gaan naar de volgende fase.

Binnen de afzonderlijke trajecten en fases is sprake van activiteiten die elkaar opvolgen en activiteiten die tegelijkertijd kunnen plaatsvinden. Voor een goede afstemming en coördinatie van activiteiten is het noodzakelijk dat vanuit de initiatiefgroep een werkgroep Reclamebelasting in het leven wordt geroepen die het gehele proces begeleidt en de te ondernemen stappen bewaakt.

Via de Kennisbank Centrummanagement ([www.kvkkennisbank.nl/CM](http://www.kvkkennisbank.nl/CM)) heeft u toegang tot veel voorbeelddocumenten die in dit proces belangrijk zijn. Wij adviseren u daarvan gebruik te maken zodat u niet opnieuw het wiel hoeft uit te vinden.

Succes!

Programmateam Centrummanagement KvK Brabant

\*Met de huidige kennis van zaken is getracht zo volledig mogelijk te zijn. Uiteraard kan het voorkomen dat er zaken ontbreken. Het schema is geen keurslijf; lokaal maatwerk is en blijft noodzakelijk. Het biedt een handreiking om samen een veelomvattend en boeiend traject te doorlopen.

# ondernemers

# gezamenlijk

# gemeente

fase 1 week 1 - 8

fase 1

Onderzoek haalbaarheid CM

Onderzoek haalbaarheid CM

## Initiatiefgroep Centrummanagement

Plan van aanpak Centrummanagement  
vastgesteld door initiatiefgroep

### RESULTATEN

- Beleidsplan CM (ambitie, visie)
- Activiteitenplan CM
- Organisatiestructuur CM
- Begroting CM
- Keuze wijze van financiering: reclamebelasting

resultaat voorleggen aan ondernemers en gemeente

wk 1-7 Voorbereiding informatieavond

wk 1-7 Principebesluiten gemeente (College) voorbereiden  
Informereren College over plan van aanpak CM

### RESULTATEN

- Principebesluit College over opstarten CM: go/no go centrummanagement.
- Principebesluit college over medewerking bij 'go' ondernemers voor het opstellen van een voorstel over de collectieve financiering ondernemers.
- Instemming met randvoorwaarden die ondernemers stellen (intenties): (100% besteding CM minus perceptiekosten; geen overheveling gemeentelijke taken; beëindiging heffing bij beëindiging CM; tariefstelling in overleg met ondernemers; storting in ondernemersfonds)

Definitief besluit doorgaan

- Vooraankondiging
- Definitieve uitnodiging

Ja

Nee

geen CM

wk 8 Presentatie/informatieavond Centrummanagement aan ondernemers  
over ambitie, visie, activiteiten, organisatie, begroting

### RESULTATEN

- go/no go Centrummanagement
- go/no go reclamebelasting

Nee

Ja

geen CM

BESLUIT START FASE 2

wk 9-18 *Werkgroep Reclamebelasting samenstellen, bestaande uit vertegenwoordigers van: gemeente (Afd. EZ/bcf, Afd. Belastingen), Ondernemersvereniging, adviseurs.*

wk 9 **Besluiten gemeente (College + Raad) voorbereiden**  
 Informeren College + Raad over resultaten Initiatiefgroep; opstellen voorstel reclamebelasting

**RESULTAAT**

- Principebesluit Raad over medewerking bij 'go' ondernemers
- Instemming met intenties ondernemers
- Voorwaarden Raad geldige draagvlakmeting

wk 10-14 **Voorbereiden conceptverordening**  
 - verzamelen voorbeelden verordeningen  
 - bestand opbouwen (o.b.v. inhoudelijke keuzes)

**RESULTAAT**

- Bestand belastingplichtigen
- Tijdslijn gemeentelijke besluitvormingsprocedure opstellen: wanneer welke documenten aanleveren

wk 13-18 **Afspraken over kosten en opbrengsten, interne check belastingambtenaar bij hoofd afdeling en wethouder Financiën**

*Werkgroep stelt procesmanager aan*

*Werkgroep maakt inhoudelijke keuzes*

- gebiedsafbakening en gebiedsdifferentiatie\*
- heffingsgrondslag (vast bedrag/per opp./obv WOZ) bij 'per opp.': oppervlaktecategorieën; ontheffingen
- kostenverdeling en perceptiekosten
- invoeringsdatum en betalingstermijn
- opbrengst 1e jaar
- datum versturen aanslagen

*en ook praktische keuzes*

- wanneer naar Raad; onder voorbehoud of met uitslag draagvlakmeting
- commitment voor tijdslijn gemeentelijke besluitvorming.

*Werkgroep bereidt besluitvorming voor*

- over BTW/subsidieverordening
- afspraak met regionale belastinginspecteur
- oprichting Stichting CM tbv reclamebelasting
- concept uitvoeringsovereenkomst

\* Let op: moet juridisch houdbaar zijn

wk 13-18 **Start voorbereiding draagvlakmeting**

**RESULTAAT**

- Principedatum draagvlakmeting
- Vormgeving vooraankondiging en uitnodiging
- Opzet bijeenkomst
- Procedure raadpleging

**RANDVOORWAARDEN VOOR START FASE III**

- Betrokkenheid medewerker Afdeling Belastingen
- Afspraak (initiële) kostenverdeling partners CM
- Afspraak hoogte en samenstelling perceptiekosten
- Afspraak over datum van invoering
- Informatie over BTW/subsidieverordening
- Stichting CM opgericht
- Procesmanager aangesteld

ondernemers

gezamenlijk

gemeente

fase 3 week 18-26

fase 3

Voorbereiding draagvlakmeting

Voorbereiding draagvlakmeting

Proces- en kwaliteitsbewaking  
werkgroep reclamebelasting

**wk 18** Start draagvlakverwerving; lobbywerk stuurgroep CM  
Eén op één benadering; evt. informatieavond(en), per doelgroep, informele stemming. **Let op:** bijeenkomst draagvlakmeting gaat pas door als positief resultaat verwacht kan worden; persoonlijk uitnodigingen brengen en ophalen Promotiemiddelen (nieuwsbrieven, straatambassadeurs, advertentie krant)

**wk 20** Voorbereiden bijeenkomst  
(keuze locatie bijeenkomst; uitnodiging sprekers; uitnodiging ook naar raad en politieke partijen  
**Verzending vooraankondiging draagvlakmeting**  
(met info over centrummanagement, plan van aanpak, activiteiten en wijze van financieren)

**wk 21-24** Voorbereiden bijeenkomst  
(presentatie over CM; presentatie over verplichte heffing; lijst belastingplichtigen om af te tekenen; presentielijst om af te tekenen; stemkaarten; bus voor stemkaarten; notaris (ivm rechtmatigheid en verantwoordelijk voor telling en verslaglegging))  
**Let op:** bijeenkomst gaat pas door als kans van slagen geschat wordt op 100%

**wk 24** Verzending uitnodiging  
(met info over procedure en opzet bijeenkomst; uitleg over de procedure van de draagvlakmeting en het stemmen bij volmacht)

**wk 19-26** Concepten opstellen  
vooruitlopend op positieve uitslag draagvlakmeting  
- voorstel college B&W  
- voorstel advies Raadscie. (nu in concept klaarleggen)  
- voorstel advies Raad (nu in concept klaarleggen)  
- regelen bestuurlijke deelname aan draagvlakmeting

RESULTAAT

- Conceptvoorstel college B&W
- Conceptvoorstel advies Raadscie.
- Conceptvoorstel advies Raad
- Bestuurlijke betrokkenheid geregeld

RESULTATEN

- Uitnodiging verstuurd
- Draagvlakmeting volledig voorbereid incl. stemprocedure
- Bestuurlijke betrokkenheid gemeente
- Positieve uitslag informele draagvlakmeting

## fase 4 week 26

### Draagvlakmeting

*Bijeenkomst draagvlakmeting reclamebelasting*  
(presentatie CM; presentatie voorstel reclamebelasting; stemming)

#### RESULTAAT

- Ja / nee reclamebelasting
- Verslag draagvlakmeting
- Verslag notaris van de stemming over voorstel:
  - invoering CM
  - invoering reclamebelasting
  - randvoorwaarden (intenties)
  - uitslag meting

**Nee**

**Ja**

geen CM

Let op: 'nee' tegen reclamebelasting is ook 'nee' tegen activiteitenplan CM

*Doorgaan procedure invoeren reclamebelasting*

*Proces- en kwaliteitsbewaking werkgroep reclamebelasting*

## fase 5 week 27-36

### Gemeentelijke besluitvorming

**wk 27 en verder** *Lobbytraject in werking treden reclamebelasting*  
Definitieve doorgang is afhankelijk van besluit Raad  
- 'beïnvloeding' commissie/raad/fractievoorzitters politieke partijen

## fase 4

### Draagvlakmeting

## fase 5

### Gemeentelijke besluitvorming

**wk 27** Uitslag draagvlakmeting positief:  
- opstellen nota met voorstel voor college B&W

#### RESULTAAT

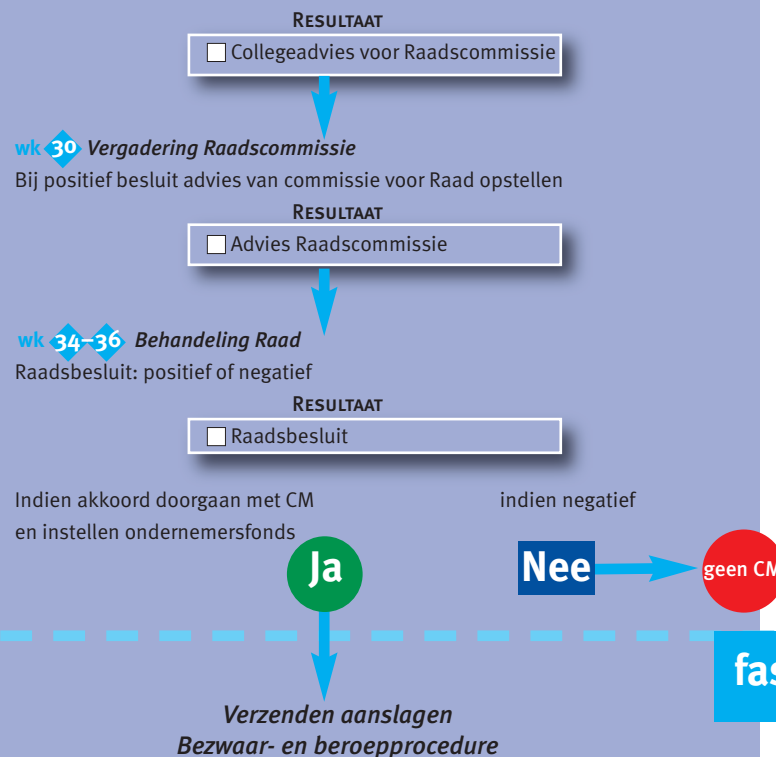
- Definitief voorstel voor college B&W, inclusief:
- Verslag notaris
  - Afspraken over kostenverdeling, perceptiekosten, invoeringsdatum, betalingstermijn, opbrengst 1e jaar, datum versturen aanslagen
  - Wijze van overdracht (BTW vriendelijk, betalingstermijn)
  - Tariefvaststelling
  - Begrenzing gebied
  - Verordening
  - BTW/subsidieverordening
  - Activiteitenplan en begroting
  - Convenant CM (afpraak over inzet en middelen)

**wk 29** *Vergadering College B&W*

Bij positief besluit voorstel van College voor Raadscommissie opstellen.

fase 6 week 37 ev

## Invoering reclamebelasting



fase 6

© Kamer van Koophandel Brabant, september 2011

Hoewel bij het opstellen van dit document de uiterste zorgvuldigheid betracht is, kunnen aan de inhoud ervan geen rechten ontleend worden. Kamer van Koophandel Brabant is daarom niet aansprakelijk voor schade in welke vorm dan ook, die door het toepassen van de informatie in dit document zou kunnen ontstaan. Niets van dit document mag worden verveelvoudigd op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Kamer van Koophandel Brabant. Gebruik van dit document voor commerciële activiteiten in welke vorm dan ook is uitdrukkelijk niet toegestaan.

Postbus 735  
5600 AS Eindhoven  
T: (040) 232 38 05  
E: centrummanagement@brabant.kvk.nl

Grafisch ontwerp  
Jan Veenman

Druk  
BiblovanGerwen  
www.biblovangerwen.nl

Meer informatie en de digitale nieuwsbrief

[www.kvkkennisbank.nl/CM](http://www.kvkkennisbank.nl/CM)

samen werken om de kwaliteit van het vestigingsklimaat in stads- en dorpscentra te verbeteren