Feiten en cijfers Brabantse detailhandel 2018

Provincie Noord-Brabant

Brabantse regio's en gemeenten voeren afspraken uit die in 2014 en 2015 zijn vastgelegd in regionale detailhandelsvisies. Hoe mag de detailhandel in de regio zich ontwikkelen? Doel is per saldo geen winkelmeter erbij, inzet op compacte winkelgebieden en minder leegstand. De provincie zorgt jaarlijks voor actuele informatie om deze afspraken te volgen. In deze factsheet staan de veranderingen in het afgelopen jaar centraal.

Leegstand in middelgrote steden juist verder gestegen

- Leegstandspercentage in de tien middelgrote steden is – ondanks economische groei – de laatste vier jaar fors gestegen (van 9% in 2014 naar 13% in 2017).
- In de centra van deze steden staat 1 op de 5 winkelmeters leeg.

Leegstandspercentage 10 middelgrote steden per type winkelgebied (2014 en 2017)

Lege winkelmeters in heel Brabant iets afgenomen

- Het totale leegstandspercentage in Brabant blijft 11%, net als vorig jaar.
- Toch neemt het aantal lege winkelmeters af (-13.000 m²).
- Deze afname vindt vooral plaats in de vier grootste steden (-33.000 m²).
- In de middelgrote steden is er juist een toename (+22.000 m²).

Cijfers detailhandel 2017

	4 grootste steden	10 middelgrote steden	50 overige gemeenten	Totaal Brabant
Aantal winkelpanden	5.123	4.539	6.537	16.199
Aantal leegstaande winkelpanden	740	878	989	2.607
Aantal winkelmeters	1.495.000	1.395.000	1.914.000	4.804.000
Groei winkelmeters afgelopen jaar	12.000	10.000	18.000	40.000
Aantal lege winkelmeters	143.000	179.000	188.000	510.000
Groei lege winkelmeters afgelopen jaar	-33.000	22.000	-2.000	-13.000
Leegstandspercentage winkelmeters	10%	13%	10%	11%

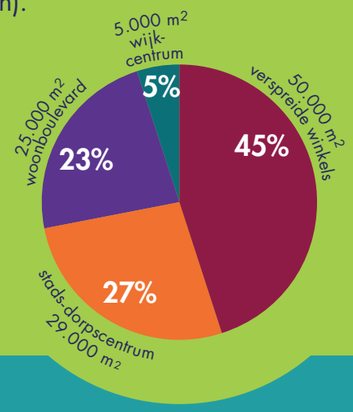
Steeds meer winkelmeters in het centrum krijgen andere functie

De inzet van gemeenten op compactere stads- en dorpscentra wordt zichtbaar. Brabantse centra hebben 12.000 m² minder winkeloppervlak dan een jaar geleden. Steeds vaker maken winkels plaats voor woningen of horeca.

Maar: meer winkelmeters én uitbreidingsplannen buiten het centrum

- Buiten de stads- en dorpscentra is er een toename van winkeloppervlak. Het gaat vooral om verspreide winkels en woonboulevards.
- Juist voor dat soort plekken hebben gemeenten bovendien nog veel uitbreidingsplannen. Deze dateren vaak al uit een verder verleden.
- Onder meer de Retailadviescommissie signaleert dat dergelijke plannen op gespannen voet staan met de actuele regionale detailhandelsvisies.
- In totaal hebben gemeenten nog voor 205.000 vierkante meters aan winkelplannen. Hiervan zijn 109.000 vierkante meters vastgelegd in bestemmingsplannen (harde plannen).

Verdeling van harde plannen per type winkelgebied (%m²)



Meer feiten en cijfers? www.brabant.nl/werklocaties