

# CENTRUMMANAGEMENT GRAVE ONTWIKKELING

---

TERUGBLIK EN ANALYSE IN 2018

- WAAR KOMEN WE VANDAAN?
- WAT ZIJN NU DE BELANGRIJKSTE DOSSIERS

# HET BEGIN: CENTRUMMANAGEMENT: PANACEE VOOR ALLE KWALEN

---

- Gemeente en ondernemersvereniging
- Nu hebben we het cmg en zijn wij er vanaf....
- Gevolg: Liefdevolle verwaarlozing

MAAR

- Wel meer vertrouwen en meer draagvlak

# ORGANISATIEKENMERKEN

---

Zo democratisch mogelijk

Maandelijks platfomoverleg

Bestuurlijk kwartaaloverleg met gemeente

Jaarlijks overleg met Ondernemersvereniging Grave

# TEVEEL FUNCTIES IN MAANDELIJKSE OVERLEGGEN

---

- Overlegplatform
- Uitwisselen ideeën  
formeel & informeel
- Stimuleren van activiteiten in centrum
- Leegstand tegengaan
- Gevarieerd aanbod
- Vertegenwoordigend lichaam van/naar gemeente

# ONDERSCHIEDEN KERNTAKEN

---

- Ontmoeten en inspireren
- Organiseren bezoekersactiviteiten / faciliteren
- Tegengaan leegstand
- Vermarkten van het centrum

# GEVOLGEN

---

- Meer aandacht voor informeel contact
- Bestuur regelt alle regelzaken
- Meer afstemming met ondernemend Grave buiten het centrum
- Een VEEL zwaarder accent op promotie  
(vooralsnog sterk gefocust op toerisme; dit moet verbreed worden)
- Thema's benoemd
- Aandacht voor “story telling”: wat is Grave, wat is verhaal van Grave?

# ACTIEVE MARKTBENADERING

---

- Inwoners
- 15 km
- Toeristen
  
- Per segment: doelen en boodschap en op basis daarvan acties

# BELANGRIJKSTE LOPENDE DOSSIERS

---

- Supermarkten overschot vierkante meters
- Stichting promotie grave
- Opslag ozb op alle niet-woningen ipv reclamebelasting
- Versimpeling en klantvriendelijk maken vergunningen evenementen
- Schouw; schone stad
- Parkeren te versnipperd
- Projecten: Arsenaal, Prinsenstal, Vestingvisie



# NOG EVEN OPLOSSEN

---

- Iedereen bij de les en betrokken houden
- Horecabeleid inpassen en afstemmen
- Toerisme, kernkwaliteit Grave, professioniseren en tenminste professioneel oppakken
- Behoud van élan; met Stichting Promotie Grave belangrijke stap gezet
- Ondernemersfonds OZB