

# Verslag

Bijeenkomst: 4<sup>e</sup> Ronde Tafel Gesprek voor initiatieven vanaf 2012  
Datum: Woensdag 30 november 2016, 09:30 uur  
Locatie: Watermolenwal 11 Helmond, Bibliotheek Helmond, 2<sup>e</sup> etage

Deelnemers:

CM initiatief	Naam
Laarbeek	Ties van Orsouw
Asten	Maria Kuijpers
Bergeijk	Niek Mares
Geldrop	Jef van Stratum
Drunen	Monique Ridders
Goirle	Wim Aussems
Grave	Nico Schouten
Helmond Stad	Linda Haverkamp
Helmond WWM	Hennie de Gooijer
Loon op Zand	Maikel van de Velden
Mierlo	Henk Brocx
Oisterwijk	Frits Knibbeler
Best	Ruud de Bruin
Bladel	René Veldhuizen
Roosendaal	Olav Posthumus
Hilvarenbeek	Jeroen Leemans

Notulist: Floor Notten (Helmond Marketing)

## 1) ZZP-er en de VAR (Verklaring arbeidsrelatie). Wat kan het Retailplatform Brabant hierin betekenen?

*\* Voor opdrachtgevers die werken met freelancers of zelfstandigen zonder personeel, kan het onduidelijk zijn of zij voor die opdrachtnemers loonheffingen moeten inhouden en betalen. De VAR gaf hierover duidelijkheid. Sinds 1 mei 2016 is de VAR afgeschaft. In plaats van de VAR kunnen opdrachtgevers en opdrachtnemers modelovereenkomsten gebruiken. \* website belastingdienst.*

KVK-link naar artikel VAR: <https://www.kvk.nl/advies-en-informatie/innoveren/samenwerking/inhuren-van-zzpers-van-var-naar-wet-dba/>

Het tijdperk waarin er met een VAR-verklaring gewerkt kon worden is voorbij. Daarvoor in de plaats kunnen opdrachtgevers en opdrachtnemers nu modelovereenkomsten gebruiken.

De vraag hoe andere Centrummanagers hiermee omgaan kwam van Frits. Zijn er wellicht ook voorbeelden van modelovereenkomsten? Kan er van elkaars kennis gebruik gemaakt worden? De kosten voor een modelovereenkomst zijn hoog, hoe gaan anderen hier mee om?

Roosendaal: Olav heeft door een jurist een modelovereenkomst laten opstellen. Na goedkeuring van zijn bestuur stuurt hij de modelovereenkomst rond zodat hij door de belastingdienst goedgekeurd kan worden en vervolgens als groep gehanteerd kan worden in de toekomst. Wellicht dat bij de KVK ook nog om ruggenspraak gevraagd kan worden. Olav bericht de leden hier na 6 december over.

## **2) Activiteiten: Wat voor activiteiten worden er overal georganiseerd en hoe zijn de resultaten?**

Hilvarenbeek: in deze gemeente is op een koopzondag een markt in Ibiza sferen georganiseerd. Bij elke ondernemer is iemand langs geweest om ze te enthousiasmeren voor de markt. De vraag was doe wat extra's met de klant, verras hem/haar. Hier werd door de ondernemers verschillend op ingespeeld. De een had een travestiet uitgenodigd, de ander had een foto Facebookactie ontwikkeld enz. Inwoners, deelnemers en klanten waren enthousiast. Het succes zat hem in de persoonlijke benadering, het Ibizapakket dat aan alle ondernemers werd uitgedeeld en het afscheid nemen van oude gewoontes en rituelen.

Geldrop: in Geldrop is begonnen aan een vierjarig renovatietraject t.b.v. het nieuwe centrum. Elk jaar wordt een straat opnieuw ingericht. Als goedmaker voor de overlast is het project 'De Langstraat Trakteert' georganiseerd. Bij besteding van € 5,- krijgen klanten een scankaart, op de kaarten staat een unieke barcode. Deze code is te scannen bij een speciale scanpaal. Wanneer een kaart gescand wordt maakt de klant kans op leuke prijzen of kortingen. Deze staan vermeld op de kassabon die uit de paal rolt. De prijzen zijn op te halen in de desbetreffende winkels en komen van de ondernemers uit het centrum.

Helmond: in Helmond wordt ieder jaar Het Kasteel van Sinterklaas georganiseerd. Helmond wordt ook Sinterklaasstad Helmond genoemd in die periode. Om ook ondernemers mee te nemen in de Sinterklaasfeer is er dit jaar voor de 2<sup>e</sup> keer een Sinterklaasetalage wedstrijd georganiseerd. Winkeliers werd gevraagd een zo mooi mogelijke Sinterklaasetalage in te richten. Drie mooie geldprijzen waren er te winnen. Daarnaast was er ook een publieksprijs te winnen (De Gouden Mijter). Deze prijs is speciaal ontworpen door een Helmondse kunstenaar. Van iedere etalage is een foto gemaakt, de foto's zijn op de FB-pagina van Helmond Centrum geplaatst. De foto met de meeste likes heeft uiteindelijk de publieksprijs gewonnen. Met deze actie is een FB-bereik van 60.000 gerealiseerd.

Ook Niek (Bergeijk/Weert) heeft een soort gelijke etalage-actie ontwikkeld. Vind het paasei in de etalage van een van de ondernemers. Iedere dag werd er een hint in de vorm van een foto/gedeelte van een foto gepost op social media. De opdracht was maak een selfie van jou en het paasei en post deze op social media. Op die manier werd het traffic op social media aanzienlijk verhoogd.

Grave: moeten we zelf al deze acties blijven organiseren? Ondernemersfonds heeft vaak weinig tijd maar wel budget en verenigingen hebben vaak veel tijd en weinig budget. Ondersteun verenigingen om deze zaken op te pakken.

Grave stelt in september een evenementenkalender op en bekijkt daarna welke evenementen ze financieel ondersteunen.

Laarbeek: in Laarbeek is een wedstrijd georganiseerd waarbij je een jaarlang gratis autorijden kunt winnen. Het doel van de actie is dat mensen in Laarbeek hun inkopen blijven doen en niet uitwijken naar omliggende steden. Bij aankoop ontvangt men een bon waarmee ze kunnen meedingen naar de auto. Een plaatselijke dealer is bereid gevonden om de helft van de actie te sponsoren.

Bladel: in Bladel is een wielerronde 'de 8 van Bladel' georganiseerd. De lus die gereden werd is speciaal tegen het centrumhart van Bladel aangelegd voor de koppeling met de

centrumondernemers. Deze dag waren de winkels geopend, was er een blaaskapel aanwezig en een springkussen.

In Goirle vindt op 10 december een Moonlight Shopping Night plaats. Wim heeft bij de organisatie van dit evenement veel contacten met scholen. De kinderen maken op school allemaal een lampion. Op de avond zelf wordt een lampionnenoptocht gehouden waarbij de mooiste lampion wordt gekozen.

Zijn evenementen rendabel? Ondernemers zouden moeten zorgen voor hun eigen omzet. Een centrummanager zou de rol van verbinder op zich moeten nemen. Koppel partijen aan elkaar.

### **3) Hoe zijn de ervaringen in A en B zones in de heffingszone voor RB?**

Bij de meeste gemeenten geldt de WOZ-waarde als grondslag voor de heffing.

Roosendaal: bij ons is het Ondernemersfonds met vijf jaar verlengd. Binnen de paaltjes wordt € 400,- betaald en daarbuiten € 250,-.

Ondernemers in autoluwe gedeelte van de stad betalen in de regel meer. Is voor alle ondernemers duidelijk wie er in A en wie er in B zit? Het moet duidelijk zijn waar de grens ligt.

In Grave is het zo dat alles met bloemenbaskets en feestverlichting binnen het hoofdgebied valt, alles er buiten hoort er niet bij.

In Drunen gaat er gewerkt worden met een A en B zone en % van OZB. Voor nu is het bedrag voor iedereen hetzelfde €500,-. Sommige ondernemers zullen meer gaan betalen, anderen minder.

Moeten we de aanloopstraten blijven betrekken? Het zijn vaak kleine dienstverleners die zelf voor het gebied hebben gekozen. Er horen nou eenmaal bepaalde regels bij een bepaald gebied.

### **4) Wat doet men aan leegstandbestrijding?**

In Bergeijk is hier flink op ingezet. Zo is er een pandenbank opgericht waarin informatie over leegstaande panden, info over passantenstroom, koopstromen en type huurcontracten terug te vinden is. Ook worden ondernemers gehoord en worden partijen aan elkaar gekoppeld.

In Grave hebben ze een zelfstandige eenheid binnen de gemeente die zorgt voor het terugdringen van de leegstand. In korte tijd zijn 10 nieuwe ondernemers gestart waarvan er nu nog 7 over zijn.

Wanneer centrummanagers kunnen beschikken over de sleutels van de panden zouden deze ook ingezet kunnen worden tijdens evenementen.

In Helmond is laatst een presentatie gegeven door Stichting Volop. Stichting Volop werkt samen met Alvast. Zij kunnen eventueel zorgen voor een tijdelijke invulling van lege winkelpanden. Je kunt hierbij denken aan een tijdelijke expo, dynamisch startende ondernemers enz. Vastgoedpartijen en makelaars zien dat het project in Den Bosch gewerkt heeft, dat kan ze wellicht over de streep trekken.

Niek: is het een idee om startende ondernemers een paar maanden in de ene stad te laten huisvesten en vervolgens een paar maanden in een andere stad enz.

Meerderheid denkt niet dat dat werkt, mensen kiezen echt voor een bepaald gebied.

In Roosendaal hebben ze drie panden omgebouwd tot een groot centrum voor starters. Vastgoed partijen hebben hiervoor de panden beschikbaar gesteld.

### **5) Vrijwilligersverzekering voor activiteiten. Wie doet daar wat mee?**

Gemeentes hebben een collectieve vrijwilligersverzekering. Hierdoor zijn alle vrijwilligers automatisch verzekerd als zij werkzaamheden verrichten ten behoeve van anderen en/of de samenleving waarbij een maatschappelijk belang wordt gediend. Aanmelding of registratie is hierbij niet nodig. De verzekeringen die vallen onder de vrijwilligerspolis (behalve de ongevallenverzekering) bieden een secundaire dekking. De verzekeringen zijn alleen van kracht voor zover de schade niet wordt gedekt door een andere verzekering.

In Grave werken ze met [www.vrijwilligersnet.nl](http://www.vrijwilligersnet.nl). De vrijwilligers die zich daarbij aansluiten zijn automatisch verzekerd. Ook de ondernemers die vrijwilligerswerk doen t.b.v. het centrum van Grave.

### **6) BIZ**

Samen met andere ondernemers kan er een Bedrijven Investeringszone (BIZ) opgericht worden. Een BIZ is een afgebakend gebied op een bedrijventerrein of in een winkelgebied. Met elkaar wordt geïnvesteerd in een aantrekkelijke en veilige bedrijfsomgeving. De ondernemer betaalt hiervoor een heffing aan de gemeente. De gemeente stelt de opbrengst ter beschikking aan de vereniging of stichting die de activiteiten uitvoert.

In Hilvarenbeek kwam uit de voorpeiling voor de BIZ een percentage van 76% voorstanders. Veel ondernemers zijn hiervoor persoonlijk benaderd en konden hun stem op voorhand al inleveren. Veel mensen zouden naar de officiële stemavond komen. Uiteindelijk waren er veel negatieve stemmers op de stemavond. Uiteindelijk zijn er maar 36 stemmers voor de BIZ geweest.

Veel Centrummanagers adviseren Jeroen: trek de stekker er maar uit voor een jaar. Laat ze het zelf maar organiseren.

In Bergeijk zijn ze met 12 personen persoonlijk alle ondernemers langs gegaan met een verhaal over de BIZ. Dit was een zeer tijd- en geld rovend proces. Daarna hadden de ondernemers drie weken lang de tijd om te stemmen. Uiteindelijk hebben veel mensen in deze drie weken hun stem uitgebracht. De uitslag was 86% voorstanders.

In Best is een ondernemer de kartrekker voor het BIZ-traject.

In Grave wordt Centrummanagement georganiseerd door de ondernemers zelf. Van de 60 ondernemers komen er zo'n 20 bij de bijeenkomsten. Het moet de ondernemers niet te gemakkelijk gemaakt worden.

### **6A) Retailplatform Brabant in gesprek met de provincie**

Wim: het Retailplatform Brabant is in gesprek met de provincie Brabant om meer positie te verkrijgen. Zodat er in de toekomst ook op beleidsniveau invloed uitgeoefend kan worden. Voorheen zat de KVK bij het regionaal ruimtelijk overleg dit zou het Retailplatform Brabant kunnen overnemen.

Op 14 december aanstaande vindt een jaarlijkse bijeenkomst plaats in het PSV-stadion. Tijdens deze bijeenkomst wordt hiervoor een overeenkomst ondertekend met de Oude Gruijterfabrieken. Retailplatform Brabant is een erkend kennisdrager en -deler.

Wim: in Drunen zijn we in beroep tegen de Raad van Staten vanwege een supermarkt die uit het centrum geplaatst gaat worden.

Aan de aanwezigen leden wordt gevraagd wie er tegen of voor is dat het stichtingsbestuur dit doet. Iedereen vindt dat de supermarkt in het centrum moet blijven en waardeert het dat de stichting dit oppakt. De uitspraak van de rechter vindt waarschijnlijk plaats voor de kerst.

### **Rondvraag:**

Wim: volgend jaar vinden er weer vier Rond de tafel bijeenkomsten plaats.

Mogelijk nieuwe onderwerpen voor de volgende vergadering:

- Fietsen en scootmobiel in de centra en de handhaving hieromtrent
- Communicatie tussen ondernemers onderling
- Invloed van online verkoop op Centrummanagement
- Hoe meet je succes? Meten van klantbeleving
- Betrokkenheid en motivatie van de ondernemers

\* Ook bespreken initiatieven zoals: nieuwe winkelstraat, Ik onderneem (Rob Weijs), loyaliteitsprogramma: Piggy (zijn er ervaringen vraagt Monique/Drunen?)

Iedereen is uitgenodigd voor de besloten Facebookpagina van het Retailplatform Brabant. Zouden jullie deze pagina willen liken? vraagt Henny de Gooijer.

Wim en Linda bedanken iedereen voor zijn/haar komst en nodigen iedereen uit voor de lunch.