

Rondetafelgesprek CM-initiatieven

Datum: 27 juni 2018

Tijd: 10.00 – 12.30 uur

Verslaglegging: Klaartje Hamerlinck/Olav Posthumus

Gastheer: CM Roosendaal

Aanwezig:

Monique Ridders (Drunen)

Sjef van Stratum (Valkenswaard) voorzitter en Glenn van Kessel (stagiaire)

Lily Wierckx (Bergen op Zoom)

Henri van Vlerken (Nuenen/Laarbeek)

Frits Knibbeler (Oisterwijk)

Piet Reinders (Oisterwijk)

Henk Brocx (Mierlo)

Olav Posthumus (Roosendaal)

Samantha van Rooij (Binnenstadsdirectie Roosendaal)

Klaartje Hamerlinck (Binnenstadsorganisatie Roosendaal)

1. Mededelingen vanuit het bestuur

Namens bestuur Sjef van Stratum aanwezig. Andere bestuursleden hebben zich afgemeld i.v.m. andere afspraken en vakantie. Michael is als nieuw bestuurslid toegetreden maar is voor dit overleg helaas verhinderd.

Welkom door Olav Posthumus. Toelichting organisatie Roosendaal.

2. 'Roosendaal, gezonde stad' presentatie Samantha van Rooij

Uitleg over de rol van binnenstadsdirectie Samantha van Rooij en (partner) Rob. Samantha is ook als centrumregisseur in Zeist werkzaam.

Hoe gaan we de binnenstad van Roosendaal promoten? Deze vraag stond in 2013 centraal. Riek Bakker is hiermee aan de slag gegaan. Hieruit is een analyse en rapportage uit gekomen met als titel 'Roosendaal gezonde stad'. Het advies van Riek voor de komende 30 jaar is in 2014 door de gemeenteraad goedgekeurd en er is budget (vanuit de OZB-inkomsten) beschikbaar gesteld om hier invulling aan te geven.

Sjef: 30 jaar is dat niet wat lang?

Plan is ambitieus en vraagt om een langere periode van implementatie vandaar dat gekozen is voor een plan voor een langere periode (30 jaar) waarbij tussentijds wordt geëvalueerd en bijgestuurd.

Fred: Hoe krijg je zo plan gerealiseerd?

Nauwe contacten met stakeholders van groot belang voor het doen slagen van zo'n plan.

Lily: Hoe wordt Rosada betrokken in het plan?

De verbinding tussen Rosada en binnenstad is een aandachtspunt. Hoe kun je elkaar versterken (combinatiebezoek)? Er zijn volop aanknopingspunten en de gesprekken hierover worden gevoerd.

Uitdaging: Bezoek aan Rosada heeft nog weinig invloed op het bezoek aan de binnenstad. Hier liggen kansen. Olav geeft aan dat de horeca al wel profijt heeft van de bezoekers van Rosada.

Monique: Bij de Efteling in de Gemeente Kaatsheuvel is eenzelfde situatie. Voor uitbreiding van 'short stay'-faciliteiten wordt er nu wel meer contact gezocht met de lokale ondernemers voor extra bedden. Maar consumptie vindt voornamelijk plaats in de Efteling.

Budget binnenstadsvereniging Collectief Roosendaal

De inkomsten vanuit de reclamebelasting wordt verdubbeld door gemeente. Circa 400 duizend euro beschikbaar voor Collectief Roosendaal om invulling te geven aan activiteiten in de binnenstad.

Monique: Hoe krijg je de gemeente in beweging om een bijdrage te leveren? Er is binnen veel gemeenten geen ingang. Samantha geeft aan dat dit veel lobbywerk is en tijd investeren om duidelijk te maken dat investeren een belangrijke bijdrage levert aan de economie van de binnenstad.

Fred: Rol CM

Voor ondernemers wordt je vaak gezien als verlengstuk van de gemeente waardoor er heel veel vragen op het bordje komen van CM ("ik voel me als centrummanager voor 30% ambtenaar"). Samantha geeft aan dat dit in Roosendaal door ondernemers minder zo wordt ervaren.

Actiepunten binnenstad Roosendaal

Per periode worden projecten uitgewerkt. Dit geeft houvast zodat duidelijk is welke prioriteiten er op dat moment zijn. Hiermee kun je het goed afbakenen en het voorkomt dat ondernemers/gemeente met allerlei vragen komen.

Aanpak aanloopstraten

In Roosendaal wil men toe naar een compacte binnenstad. De afbakening van het gebied is een belangrijke eerste stap. Daarnaast zal er steeds meer naar een combinatie worden gezocht tussen wonen en ondernemen (winkels en horeca) ook vooruitlopend op krimp in de toekomst.

Retailplatform Brabant

Olav: Buiten compacte binnenstad doen ondernemers nog wel mee aan collectieve voorzieningen maar betalen minder.

Centrumring

De centrumring kun je zien als een strik om de binnenstad. Dit gebied wordt deels eenrichtingsverkeer, is ruimer opgezet en er is meer groen.

Vastgoedeigenaren

Het is essentieel om vastgoedeigenaren mee te krijgen in ontwikkelingen. Als vastgoed niet investeert, dan is het plan kansloos. Achmea gaat bijvoorbeeld investeren in een nieuwe invulling van het V&D pand. Vastgoedeigenaren zijn in Roosendaal verenigd in een vastgoedvereniging en dat werkt positief omdat ze elkaar stimuleren en aanspreken. Zo komt er een beweging op gang.

Smart Retail

Vanuit Smart Retail is in de basis Chainels uitgerold. Het kost veel inzet om ondernemers en gemeente hiermee aan de slag te laten gaan maar wordt steeds meer eigen. Daarnaast is er een koppeling gemaakt tussen Chainels en het online platform ROOS24. De afgelopen jaren is er in Roosendaal veel kennis opgedaan over de wijze van communiceren op een online platform. In plaats van actiematige berichten is gekozen om meer in te zetten op de persoonlijke verhalen van ondernemers (storytelling).

ROOS24

De komende maanden wordt het spaarprogramma ROOS24 en introductie van gratis WIFI uitgerold.

Doel van loyalty programma ROOS24

- Trouwe bezoekers belonen
- Combinatie bezoek stimuleren
- Verblijfstijd verlengen
- Herhaalbezoek vergroten

Vraag: wat doen de ketens?

HEMA, Praxis hebben zich aangesloten en ketens reageren positief. De gesprekken vinden plaats.

Funding van loyalty programma

Voor ROOS24 is een aparte BV opgericht om hier invulling aan te geven bestaande uit gemeente, vastgoed en ondernemers. Tevens is er vanuit provincie subsidie beschikbaar gesteld.

Olav: Vanuit ondernemersfonds is de gelabelde budgetpost voor Smart Retail overgeheveld naar deze nieuwe BV.

Lily: Het is belangrijk om ondernemers mee te nemen in de plannen en regelmatig contact te hebben

Samantha:

Vanuit de Smart Retail BV zijn er, naast Samantha en Olav, twee medewerkers betrokken bij de invulling van alle activiteiten. Dat maakt dat er meer slagkracht is en dat de kracht van een ieder kan worden ingezet.

De presentatie en het foldermateriaal over ROOS24 wordt meegestuurd bij notulen.

3. Fondswerving en vergroten budget CM

Henk (Mierlo/Heesch): bijlage presentatie

Mierlo kent een klein centrummanagement met aanzienlijk minder budget. In deze gemeente is er vaak te weinig geld beschikbaar. Wat kunnen subsidies betekenen om gelden aan te vullen. Henk heeft dit onderzocht. De thema's van subsidies sluiten minder goed aan bij thema's waar het centrummanagement zich op richt.

Wat zijn de mogelijkheden/kansen? Lobbyen in de plaatselijk politiek (kunst & cultuur, toerisme, groenvoorzieningen). Breng de mogelijkheden van deze verschillende posten in kaart en investeer in contacten met ambtenaren. Er is namelijk altijd meer aan potjes beschikbaar binnen de Gemeentebegroting.

Welke contacten zijn belangrijk:

- Burgemeester
- Wethouder economische zaken
- Accountmanager/bedrijven contactpersoon

Voorbeeld: muziekgezelschap/educatie daar is geld voor. Bekijk de mogelijkheden en denk out of the box. En bedenk ook dat er veel potjes beschikbaar zijn die aan het einde van het jaar op moeten zijn, daar liggen soms kansen.

4. Kosten klein centrummanagement/continuïteit CM

Henk: presentatie overzicht kosten CM en overzicht lijst per gemeente.

De met geel aangegeven gemeenten in het overzicht hebben geen bestaansrecht (alleen onder voorwaarde lager uurtarief of minimaal investering uren).

De continuïteit van het CM komt bij kleinere gemeenten in het gedrang en is op dit moment afhankelijk van de inzet en medewerking van de CM manager. Voor Henk geldt dat hij dit werk vooral doet omdat hij daar zelf voldoening aan ondervindt maar of er voor hem ook een opvolger komt die er op dezelfde wijze in staat, blijft de vraag.

Op 27 september is het volgende Rondetafel-overleg in Mierlo waarbij Henk een toelichting zal geven over de werkwijze in zijn gemeente.

5. Invulling en afbakening taken CM

Monique:

Rol van CM veranderd o.a. door de introductie van werkgroepen. Takenpakket wordt steeds verder uitgebreid en de investering blijft achter (te weinig uren beschikbaar). Monique heeft per week drie uur beschikbaar.

Vragen:

- Wat is de rol van CM?
- Hoe kun je op een goede wijze invulling geven aan deze rol binnen de beschikbare uren?

Lily: Belangrijk om concrete doelstellingen te benoemen.

Fred: Rapport 'Advies opstart centrummanagement' van de KvK is een belangrijke basis.

Fred: Raad van Advies/voorzitter moet hier een belangrijke rol bij spelen.

Monique: Wat ik doe is vanzelfsprekend en de noodzaak om te investeren is er niet.

Fred: Optie om een CM uit een andere gemeenten uit te nodigen om taken CM toe te lichten.

Olav: Uitkijken dat je geen werk doet voor ambtenaren, goed afbakenen van taken.

Monique: Bij de gemeente duidelijk maken wat het kernmanagement doet.

Contacten onderling worden gelegd om Monique hierin verder te helpen. Olav stuurt het basisrapport 'Opstart Centrummanagement Roosendaal' uit 2008 op naar Monique.

6. Belasting controle verenigingen/stichtingen

Sjef:

Belastingdienst doet dit jaar periodieke controles bij verenigingen en stichtingen.

Verrekening BTW in de opgave is bij gemeente Valkenswaard door Belastingdienst er uit gehaald. De gemeente Valkenswaard is nu met dit vraagstuk bezig o.a. met BTW-compensatiefonds en facturatie via gemeente. Facturen van CM gaan in de toekomst rechtstreeks naar de gemeente om dit op een andere wijze in te richten. Sjef wil zijn verhaal delen om ook andere CM hierop te wijzen zodat dit voor een ieder op een goede manier kan worden ingericht.

7. Rondvraag

Lily: Hoe hebben jullie AVG geregeld?

Sjef: Via mailchimp opt-out verklaring en voor What's app groepen.

Sjef stuurt document/richtlijn hierover op bij de notulen.

Retailplatform Brabant

Lily: Wat voor een verzekeringen moeten we afsluiten?

Olav geeft aan dat een bestuursaansprakelijkheidsverzekering in praktijk voor het bestuur een must is. Verder heeft de beheerder van het ondernemersfonds in Roosendaal (de Stichting Promotie Winkelstad Roosendaal) samen met binnenstadsvereniging Collectief Roosendaal een gezamenlijke verzekeringspolis bij Interpolis afgesloten waar o.a. de aansprakelijkheid en inventaris in de opslagloods in verzekerd zitten. Bij eventuele schade heb je zo nooit discussies tussen maatschappijen. Als ZZP'er heeft een centrummanager daarnaast meestal ook nog een eigen zakelijke aansprakelijkheidsverzekering. Advies: laat contracten etc. altijd vanuit het bestuur van het ondernemersfonds ondertekenen.

Henk: RIE (Risico Inventaristie en Evaluatie) veel (kleinere) ondernemers zijn hier niet van op de hoogte en dat kan grote gevolgen hebben bij calamiteiten. Henk laat een filmpje maken om ondernemers hierover te informeren. Hij zal dit tijdens het volgende overleg delen.

Volgende overleg:

- 27 september. In Mierlo
- 29 november. Locatie wordt nog bepaald

