

Vergadering	: 3 ^e Rondetafelgesprek CM-initiatieven (na 2012 gestart)
Datum	: 20 september 2017
Tijd	: 10.00 – 14.00 uur
Verslaglegger	: Petra Lauwers
Aanwezig	: Zie presentielijst
Gastheer	: CM Bladel, locatie Rabobank Bladel

1. Opening en mededelingen

- Voorzitter: Wim Aussems
- Vice-voorzitter: Jeff van Stratum
- Secretaris: Hennie de Gooijer
- Penningmeester: Peter Tijssen.
- Bestuurslid: Niek Mares

Wim opent de vergadering en heet iedereen welkom bij Retailplatform Brabant, de aanwezigen stellen zich kort voor.

Presentielijst: zie laatste blad.

2. Korte presentatie door Dennis Smetsers van gastheer Rabobank De Kempen

Een korte film maakt duidelijk dat de Rabobank De Kempen meer wil werken met marktteams en hier ook nieuwe kansen in de toekomst ziet om met elkaar de leefbaarheid te vergroten.

Dichtbij de klant/ondernemer/mens; zowel fysiek, online als maatschappelijk.

Met ondernemers en gemeente aan de slag.

“Nieuwe winkelstraat” als voorbeeld.

Bedenk wat wil je als resultaat halen, kijk wat je hebt en wat er in je eigen centrum speelt, ben kritisch op wat je krijgt en je wilt bereiken.

De samenwerking en verbinding kan lukken, maar er moet zeker bereidwilligheid inzitten vanuit de ondernemers.

De Rabobank kan hierbij (groepen) ondernemers inspireren, kennis delen met specialisten en daarnaast adviseren bij het financiële gedeelte.

Ook de rol van de gemeente is een heel belangrijke factor in de ontwikkeling van centra.

Kijken wat kan en niet naar wat niet mogelijk is!

Succes en resultaat is zeer afhankelijk van het enthousiasme van de “kartrekker(s)”.

Samenwerking en informatievoorziening is essentieel in het totaalplaatje.

3. Hoe kunnen (horeca-)ondernemers geënthousiasmeerd worden?

Presentatie Marieke van Dijk “Springidee” en Thijs Vrijsen

René Veldhuizen (CM Bladel): In Bladel hebben ze al goede stappen gezet met goede ervaringen.

Opleiden en betrokkenheid van ondernemer staan centraal.

De boodschap: Biedt service aan de klant, geef de klant het goede gevoel. Dit moet in de winkels goed naar voren komen.

Ze hebben diverse trainingen en ochtenden georganiseerd, met diverse thema's, zoals social media, hieruit groeien meteen nieuwe initiatieven, onderling netwerken is en blijft dan ook super belangrijk.

Weet ook van je andere ondernemers wat ze te bieden hebben, ken elkaar, ben betrokken, werk samen.

Thijs Vrijsen: Waarom willen we iets...?

Keuze hierin is uiteraard erg belangrijk

Marieke van Dijk: stelt zichzelf en haar bedrijf Springidee voor, creativiteit, zorg dat je opvalt, wat wil een klant enz.

Collectieve denkracht zorg dat er goed rendement uitkomt.

Creativiteit is de basis van het geheel.

Zorg voor onderlinge binding en ga met een elkaar in gesprek, dan kunnen we samen groeien, ondersteun en help elkaar, wanneer dit gebeurt krijg je meer bezoekers en terugkomers. Dit betekent meer besteding, dus hogere omzet.

Samenwerking bereik je door samen te leren en samen te doen.

De kracht van het collectief is de kracht van het succes, CM, VVV, gemeente, Rabobank en ondernemers >> samen enthousiast.

Lokale ondernemers zijn over het algemeen ook enthousiast over wat er in de afgelopen 10 jaar verwezenlijkt is!

Landelijke ketens voeren hun eigen politiek, sommigen sluiten aan, sommigen niet.

Probeer de filiaalleiding persoonlijk te benaderen. Soms gaan ze dan toch mee met de rest. Mierlo heeft een positieve ervaring mee.

Listen, learn, let's go! En de cirkel is weer rond....

Voer dit uit: luister naar elkaar, leer van elkaar en ga aan de slag!

Versterken van ondernemersvaardigheden door nieuwe kennis te ontvangen, ervaringen te delen, gewoon te doen.

Bevorderen van samenwerken door samen te leren en reflecteren.

Kijk waar behoefte aan is, waarom doen we iets? Wat, waarom en hoe...?

Zet een duidelijke doelstelling en breng in kaart waar het evt. misgaat.

Maatwerk door Springidee, de invulling is afhankelijk van ondernemersbehoeften.

Projectplan schrijven? Maak hier ook een duidelijke keuze!

Er zijn altijd een aantal ondernemers die voorop willen lopen, benoem ze evt. als ambassadeur, laat hen het positieve verhaal in de winkelstraat brengen, zodat dit als een positieve olievlek zal vergroten.

Best Practices worden in de sessies gedeeld. Krachtig is als er samenwerking ontstaat tussen jeugdige en ervaren ondernemers!

Richtprijs: De workshop kost € 800 per dagdeel, met evt. extra's

Contactgegevens: Springidee

Marieke van Dijk
Hoofdstraat 57
5528 AH Hoogeloon
0497-842060
06-23615778
info@springidee.nl
www.springidee.nl

4. Centrummanager: taken – uren – tarieven (vz.-Wim Aussems)

In het vorige Ronde Tafel Gesprek is gevraagd waar de CM-ers en besturen behoefte aan hebben ter ondersteuning vanuit ons Retailplatform. De reactie: **Inzicht in de (mogelijke) taken, het benodigde aantal uren en tarieven** daarmee in verband, was het antwoord vanuit de aanwezigen.

Een concept-overzicht van dit alles is voorbereid door het bestuur. Er wordt in één overzicht alle (mogelijke) taken gegeven en voorzien van een minimale, gemiddelde en maximale tijdsbesteding in de ogen van de aanwezigen. Opgemerkt wordt, dat de taken ook door anderen dan de CM-er kunnen worden uitgevoerd of in het geheel niet voor komen bij een CM-organisatie.

Het document wordt doorlopen en aangepast op adviezen/ervaringen uit de vergadering.

Het document is bedoeld als een goede richtlijn, met name naar besturen, gemeenten toe. Ieder kan zelf invullen, wat van toepassing is voor hun situatie en met behulp van dit excel-overzicht een reële inschatting maken.

In het document worden ook inzichten en handvatten gegeven m.b.t. vergoedingen van CM-ers. Deze zijn afhankelijk van aantal uren, het niveau en beoogd salaris (op basis van full-time) van de centrummanager.

Complimenten komen uit de groep voor het heldere en nuttige verhaal!

Wim presenteert een pas gebruikte sheet met enorm **veel taken**. Dit spreekt tot de verbeelding. Daarnaast een mogelijke werkgroepenstructuur met de CM-er als “spin in t web” of als soort secretaris (CM-light) van stichting of centrumcommissie. Deze sheets wil men graag toegestuurd krijgen.

Tip vanuit Oirschot: niet via werkgroepen werken, maar vooral via **projecten**. Dit voelt namelijk minder belastend en je oogst ook dan betrokkenheid, als je met meerdere ondernemers projecten trekt.

5. Rondvraag

De vraag komt om evt. een **facturen naar de gemeente** te sturen voor sommige werkzaamheden. Antwoord: zou zeker kunnen, omdat het CM nogal eens voor het karretje van de gemeente gespannen wordt. Wellicht een goede (rond)vraag aan de gemeenteraad of aan fracties of wethouder/ambtenaar om dit .

Hoe zit het met **leges betalen** bij aanvragen **vergunningen** door de CM-organisatie? Soms zijn er geen kosten voor leges van vergunningaanvraag voor een stichting CM. Geldrop, Mierlo, Helmond (stichtingen) krijgen vrijstelling. In sommige gemeenten werken ze met meerjaren-vergunning. Bij één gemeente een driejaarlijkse vergunning, bij de meesten ieder jaar opnieuw aanvragen en wordt het per jaar behandeld. Bij een volgende gemeente is meerjaren-vergunning weer afgeschaft omdat dit volgens landelijke normen niet meer rechtsgeldig zou zijn....

Verhogen van contributie van € 150,00 naar € 200,00. Wim vraagt of iedereen hier mee in kan stemmen. Er wordt geopperd uit de vergadering om het meteen nog meer te verhogen, omdat ook € 200,- niet veel is. De voorkeur gaat er toch naar uit om niet meer te verhogen als noodzakelijk.

6. Niet meer behandeld zijn en mogelijke onderwerpen voor volgende keer

(bijeenkomst op 22 november, waarschijnlijk in Drunen):

- Presentatie portal waar iedere ondernemer op kan en mag inloggen door Jeroen (Hilvarenbeek).
- Pro actieve leegstand.
- Toerisme & recreatie, koppeling met centrum.
- HORECA-ondernemers met name hoe kunnen die betrokken worden bij CM
- Vergunningen

7. Planning 2017:

Bijeenkomsten voor verschillende groepen:
starters, voor 2012 en na 2012 en ervaren.

12-10-2017: plenaire bijeenkomst:

thema 50+

Veghel 9:30-13:30

meld je aan!

02-11-2017: ervaren vóór 2012

22-11-2017: groep na 2012: locatie gevraagd (Drunen)

Tijden: vrijwel altijd van 9.30 – 13.30 uur inclusief lunch, exclusief evt. bezoek aan...

Alle verslagen van voorgaande bijeenkomsten zijn terug te vinden op de website van Retailplatform Brabant.

8. Tot slot:

Wim bedankt Rabobank en CM – Bladel nogmaals voor de uitstekende gastheerschap en alle aanwezigen voor de aanwezigheid en inbreng.

Sluiting vergadering om 12:25 uur.

De lunch wordt geserveerd bij Tast Toe, om het hoekje.

Vervolgens een rondgang in Centrum Bladel door René Veldhuizen - CM Bladel.

Aanwezigen Bladel 20 september 2017

No:	adressen	Naam
1	Asten	Jos Jacobs
2	Bergeijk	Niek Mares
3	Best	Ruud de Bruin
4	Bladel	René Veldhuizen
5	Cuijk	Clemens Binkhorst
6	Cuijk	Willem Stok
7	Deurne	Peter Thijssen
8	Geldrop	Jef van Stratum
9	Goirle	Rob van Amelsfoort
10	Heesch	Peter van Moorselaar (Hans Ploegmakers)
11	Heesch	Tonnie Wiegmans
12	Helmond WWM	Hennie de Gooijer
13	Helmond WWM	Stagiair Sanne
14	Hilvarenbeek WV	Jeroen Leemans
15	Laarbeek	Joop Spek
16	Kaatsheuvel	Wim Aussems
17	Loon op Zand	Maikel van de Velden
18	Mierlo	Henk Brocx
19	Mierlo	Marcel de Louw
20	Oirschot	Karien Hoeks
	Valkenswaard	Jef van Stratum
	Veldhoven-Dorp	Peter Thijssen
		Aanwezig bestuur
	Voorzitter	Wim Aussems
	Secretaris	Hennie de Gooijer
	Penningmeester	Peter Tijssen
	Vice-voorzitter	Jef van Stratum
	Bestuurslid	Niek Mares
		Gastheer en gasten
	Rabobank Kempen	Dennis Metsers
	Springidee	Thijs Vrijssen
	Springidee	Marieke van Dijk
	Bladel notuliste	Petra Lauwers

9. Bijlagen: te vinden op onze website onder MEER voor deelnemers.

- PP-sheets: onderwerpen CM en 2 werkgroepenstructuren.
- Springidee - presentatie
- Centrummanager: taken – uren – tarieven