

Vergadering	: Rondetafelgesprek CM-initiatieven (na 2012 gestart)
Datum	: 29 juni 2017
Tijd	: 10.00 – 14.00 uur
Verslaglegger	: Esther Apeldoorn
Aanwezig	: Zie presentielijst
Gastheer	: CM Loon op Zand

1. Opening en mededelingen

Wim opent de vergadering, enkele mededelingen vanuit het bestuur:

- Voorzitter: ongewijzigd Wim Aussems
- Secretaris: was Annemiek Verstappen, nu Hennie de Gooijer (was penningmeester)
- Penningmeester: nu Peter Tijssen.
- Nieuw lid: Niek Mares, CM Bergeijk.
- Interesse om zitting te nemen in bestuur? Melden bij Wim.
- Jef van Stratum: organisatie van rondetafelgesprekken en bijeenkomsten.
- Contact met provincie: uitnodiging voor bijeenkomst “Hart voor de zaak” op 6 juli in Etten-Leur is door velen niet ontvangen. Uitnodiging wordt vanmiddag nog doorgestuurd. **Actie Wim Aussems.**
- Retailcommissie Brabant wordt opgericht, orgaan in Brabant waar vanuit overheden advies aan wordt gevraagd, rol in bestemmingsplannen etc. Paul van Moorsel is gevraagd om hier zitting in te nemen (tevens lid Raad van Toezicht CM).
- Vanuit provincie en onderwijs: 120 studenten analyseren en adviseren 8 centra mbt kansen.

2. Welkom in Loon op Zand door Ron van Vugt

Welkom in kerkdorp Loon op Zand door Ron van Vugt, voorzitter gebiedscommissie. Deze commissie bestaat 3 jaar en is destijds noodgedwongen tot stand gekomen (voorheen winkeliersvereniging). Men wilde af van de freeriders en daarom werd de gebiedscommissie en reclamebelasting ingevoerd. Pot reclamebelasting wordt beheerd door de gemeente, te besteden door Gebiedscommissie Loon op Zand, die bestaat uit 4 personen. Het logo “Loon op zand natuurlijk” staat voor “ dicht bij de natuur” en “natuurlijk moet je hier zijn”. De gele baan in het logo duidt op de duinen. De afgelopen twee jaar zijn er plannen geschreven die dit jaar tot uitvoering gaan komen. Loon op Zand wordt de natuurpoort tot de duinen en richt zich op het toerisme. De N261 had voorheen meerdere afslagen naar Loon op Zand, door snelweg minder mogelijkheden om het dorp in te komen. Bestaat uit 3 kerkdorpen,

De Moer, Kaatsheuvel en Loon op Zand. De Drunense Duinen liggen op nog geen 200 meter vanaf centrum en Loon op Zand heeft diverse concepten (waaronder B&B) in voorbereiding voor internationale uitbreiding van de Efteling. Eén van de pareltjes is het Witte Kasteel, congres, vergader en trouwlocatie, volledig gerund door vrijwilligers. In Loon op Zand nu ook, na herinrichting van het lint, hanging baskets.

3. Kennis- ervaring delen

Er volgen enkele digitale presentaties, let op:

- Functionaliteit;
- Navigatiestructuur eenduidig of niet;
- Vindbaarheid.

Presentatie digitale communicatie Loon op Zand door Maikel van der Velden (bijlage)

Communicatie naar de consument (extern) en naar de ondernemer (intern).

Voorbeelden van externe communicatie:

Flyer, nieuwsbrief, advertentie, krantenartikel, persbericht (vaak alleen als we een advertentie aanleveren), direct mail en het plaatselijk krantje “Rond de toren” wordt goed gelezen.

Bij eindejaar actie “Warme Winterloterij” gegevens verzameld (laatste 4 weken v.h. jaar) voor digitale communicatie (bijna 10.000 adressen).

Voorbeelden interne communicatie:

Dropbox, Whatsapp, We Alert (veiligheid), LinkedIn, mail, SMS, telefonisch, bedrijfsbezoek, besloten groepen, nieuwsbrief.

Per mailsysteem bestaat er regelgeving m.b.t. adressengebruik (bv. Ziggo max 100 adressen per keer) dit ter voorkoming van spam. Als er teveel “info” adressen in een lijst voorkomen, bestaat er vermoeden van misbruik. Loon op Zand maakt gebruik van La Posta (vergelijkbaar met Mailchimp) maar geheel in het Nederlands en gratis tot 2.000 relaties.

Presentatie City-app Uden door René Jetten en Roland van de Valk, vertegenwoordiger horeca Uden (bijlage)

In Uden helaas geen budget voor een mooie city-app zoals in Roosendaal bestaat. Hebben kennis gemaakt met City information, die apps ontwikkelen voor vele steden, via de Playstore beschikbaar. Het mooie van deze app is dat er heel gemakkelijk geswitcht kan worden tussen alle beschikbare steden en er een minimale kosten investering is. In Uden gaat de app over twee weken live.

Aanvullende mogelijkheden:

- Bartering deal met bv. voetbalclubs, voor adverteren in stadions in ruil voor 'content' app voor de voetbalclub;
- Uit te breiden met een verdienmodel voor adverteerders met directe link; hierbij kan de licentie terugverdiend worden;
- Volledig naar eigen wens te bouwen, in Uden worden bv. ook headlines, nieuws, sport en 112 getoond;
- Leverancier in Uden voor opmaken van advertenties etc. kan ook ingezet worden voor andere steden.
- Bij huren van de licentie heb je invloed op de invulling van de app en zeggenschap over de content, op maat ingericht.
- Promotie: filmpje bij plaatselijke bioscoop tussen elke film, lokale radioadvertenties etc.

Presentatie Chainels door Sonja Fortuin (bijlage)

Platform ontwikkeld speciaal voor winkelgebieden, ooit begonnen als afstudeerproject in Delft, nu in 70 gebieden in NL actief, waaronder in Roosendaal.

Wat is het eigenlijk:

- Een website met een gekoppelde app waarin alles samenkomt: adressen, groepen, LinkedIn etc. Stakeholders zoals centrummanagement, bestuur, politie, gemeente, ondernemers, marketing etc.
- Selectie van groepen en berichten te maken naar je community.
- Mogelijkheid om bestanden te delen via Dropbox, etc. dus bv. verslagen van vergaderingen etc.

Vragen naar aanleiding van de presentatie:

- Koppeling met VVV-database mogelijk? Nee nog niet, systeem heeft wel de mogelijkheid om van alles op te halen, vanuit sociale media. Ligt soms wel aan de partijen waar mee samengewerkt wordt.
- Veel gemak voor de ondernemer, koppeling met allerlei apps.
- Werken op licentiebasis, opstartkosten in 1^e jaar (daarvoor training en presentaties, communicatie i.v.m. opstarten en het laden ervan).
- Kosten: in Roosendaal kosten €3.000 per jaar, gemeente legt zelfde bedrag bij.
- Hoe ondernemers te motiveren om welk systeem dan ook te gebruiken? Content moet vooral interessant zijn!

4. Waar en hoe kan het Retailplatform Brabant helpen om centrummanagers een goede positie te geven, waarbij ook de (financiële) waardering passend is? Centrummanagement als volwaardige functie/beroep.

Er wordt nogal wat gevraagd van de centrummanager (duizendpoot) maar in meer of mindere mate gewaardeerd. Enkele werken op vrijwillige basis, enkele verdienen hun boterham ermee. Iedereen herkent zich in deze situatie. Zijn er ideeën?

- Hoeveel uur zou je minimaal in je centrum moeten werken om iets van de grond te krijgen?
- Op de website van Retailplatform misschien een matrix publiceren van benodigde uren als advies per onderwerp/ werkzaamheden. Hiermee inzicht verschaffen in de inhoud van het vak centrummanager.
- Regelmatig zijn er reacties van werkgroep leden of commissies, die hun taken op vrijwillige basis uitvoeren, dat de CM ervoor betaald krijgt.
- In Uden heeft men een begripsomschrijving opgesteld. Wat is centrummanagement en wat doet de Centrummanager: als onafhankelijke schakel tussen 3 partijen gemeente, vastgoed en ondernemers. Vanuit deze onafhankelijke positie is het te verklaren dat deze ervoor betaald krijgt.
- Vaak stakeholders in een Stichtingsbestuur, de Centrummanager is veelal geen bestuurslid, bestuur beslist. CM voedt en adviseert het bestuur. Op die manier is de verantwoordelijkheid afgedekt.
- Er zijn meerdere omschrijvingen mogelijk voor de werkzaamheden van een CM, bv. variant 1 en 2.
- Wanneer het accent van de werkzaamheden op hbo-niveau ligt, zal het CM-tarief hoger zijn.
- Inventariseren welke onderwerpen überhaupt 'te managen' zijn voor een Centrummanager.
- Goed gebruik maken van de vrijwilligers binnen je werkgroepen!
- Toegevoegde waarde CM: zijn er voorbeelden van succesverhalen waar een CM veel gebracht heeft?
- In sommige gevallen financieringsmogelijkheden beperkt als er geen CM is.
- Realistisch beeld schetsen van welk budget er nodig is voor professioneel CM, advies uitbrengen van CM.
- Publicatie op de website van Retailplatform van voorbeelden CM, bv Roosendaal (professioneel) en andere centra waar CM op vrijwillige basis wordt gedaan. Taken gekoppeld aan aantal uren en behaalde resultaten en daar een overzicht van samenstellen. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om voor vrijwillig, semi- of professioneel te kiezen en dat is niet de bedoeling.
- Gemeente draagt zeker niet overal bij aan het totale budget, terwijl de gemeente veel profijt heeft van L.
- Wij zijn op zoek naar professionalisering, RPB zou advies uit moeten brengen over minimumloon, taken, uren etc.

Naar aanleiding van bovenstaande brainstorm punten wordt het onderwerp komende maandag besproken in de bestuursvergadering en verder uitgewerkt. Wellicht in de toekomst een enquête doen onder de CM-initiatieven om e.e.a. in kaart te brengen.

Vandaag niet aan de orde gekomen (naar volgende bijeenkomst):

- Proactieve leegstandbestrijding (van passief naar actief). Hoe gaan andere centrummanagers hiermee om, wat zijn de ervaringen, ideeën uitwisselen (CM Helmond)
- Hoe kunnen we ondernemers in het centrum enthousiasmeren? In het bijzonder de horecaondernemers. Via een humoristische lezing? Andere ideeën? (CM Grave).

Planning 2017:

Bijeenkomsten voor verschillende groepen: starters, voor 2012 en na 2012 en ervaren.

13-09-2017: starters

20-09-2017: groep na 2012: locatie gevraagd (Bladel)

12-10-2017: plenaire bijeenkomst

02-11-2017: ervaren vóór 2012

22-11-2017: groep na 2012: locatie gevraagd (Drunen)

Tijden: vrijwel altijd van 9.30 – 13.30 uur inclusief lunch, exclusief evt. bezoek aan...

Alle verslagen van voorgaande bijeenkomsten zijn terug te vinden op de website van Retailplatform Brabant.

Bijlagen:

- Presentatie Loon op Zand
- Presentatie Uden
- Presentatie Chainels

Presentielijst

CM Initiatief	Naam	Met
Asten	Jos Jacobs	
Bergeijk	Niek Mares	
Bladel	René Veldhuizen	
Cuijk	Clemens Binkhorst	
Deurne	Peter Thijssen	
Drunen	Monique Rijkers	
Gast	Sonja Fortuin (Chainels)	
Geldrop	Jef van Stratum	Esther Apeldoorn
Goirle	Rob van Amelsfoort	
Grave	Jeroen van der Eerden	Dennis Nibbeling
Heesch	Tonnie Wiegmans	Ilse van Zoggel
Helmond Stad	Linda Haverkamp	
Hilvarenbeek	Jeroen Leemans	
Laarbeek	Joop Spek	Ties van Oorsouw
Loon op Zand	Ron van Vugt	Maikel v.dr. Velden
Mierlo	Henk Brocx	
Oisterwijk	Frits Knibbeler	Piet Reinders
Roosendaal	Olav Posthumus	
Uden	René Jetten	Roland van Rozendaal
Valkenswaard	Jef van Stratum	
Veldhoven Dorp	Peter Thijssen	