

Verlag Ronde Tafel Gesprek op 24 mei 2016 in Deurne

Deelnemers:

Deurne/ Veldhoven – Peter Thijssen en Karin van Vliet (EZ Gemeente Deurne)
Hilvarenbeek – Frans Peijnenborg en Jeroen Leemans
Laarbeek - Joop Spek en Ties van Orsouw
Asten – Maria Kuijpers
Bergeijk – Niek Mares
Geldrop en Valkenswaard - Jef van Stratum
Cuijk – Clemens Binkhorst
Drunen – Monique Ridders
Goirle – Wim Aussems
Grave – Jeroen van Eerden
Helmond – Linda Haverkamp
Helmond WWM – Hennie de Gooijer
Loon op Zand – Maikel van de Velden
Mierlo – Henk Brocx
Oisterwijk – Frits Knibbeler
Roosendaal – Olav Posthumus
Waalwijk – Marlène Drouen

1. **Opening** door voorzitter Wim Aussems.
2. **Speciaal woord van welkom** voor Karin van Vliet voorheen werkzaam bij de Kamer van Koophandel in Eindhoven en nu werkzaam op Economische zaken van de Gemeente Deurne. Karin legt kort uit wat ze in Deurne doet.
3. **Slimme arrangementen tussen Leisure (T&R), ondernemers en detailhandel**
Wim licht dit onderwerp toe:

Toerisme wordt vaak gebruikt als trekker, iedere gemeente heeft welke unieke concepten. Hoe krijg je nu de toeristen naar de detailhandel? Wat zijn slimme ideeën? Wat zijn de ervaringen?

Asten: hebben vakantiepark Prinsemeer. Zij willen alle toeristen binnen houden en organiseren allerlei activiteiten om dat ook zo te houden.

Hilvarenbeek: hebben natuurlijk de Beekse Bergen, komen veel toeristen op af. Hebben een video gemaakt met info over Hilvarenbeek.

Mierlo: Roompot Bospark 't Wolfsven. De gemeente doet veel inspanningen om de toeristen naar Mierlo te krijgen

Bergeijk: Centerparks Kempervennen

Oisterwijk: heeft een Platform Toerisme & Recreatie en hebben voor het buitengebied een manager aangesteld welke samenwerkt met het CM.

Roosendaal: De VVV werkt intensief samen met het CM, ze hebben tassen gemaakt voor de retail en de binnenstadactiviteiten in het seizoen worden goed gecoördineerd.

Deurne: intensieve samenwerking met de VVV, Peelpeuzelen, fietstochten en samen met het CM het concept "Deurne Palet van De Peel" in ontwikkeling.

Cuijk: Hadden De Vrije Markt, een grote trekker. Deze is afgebrand. Veel ondernemers uit het centrum hadden een standplaats.

4. Slimme arrangementen tussen Horeca en detailhandel

Deurne: gaat een pilot met Blurring doen. Kledingzaak werkt samen met een tegenover de straat liggende bistro.

Cuijk: hebben shops in shops

Geldrop: er is een landelijke Pilot "mengvormen" (blurring)

Kaatsheuvel: Daar is een computerwinkel dat bij aankoop een ijsje aanbied.

5. Positie Centrummanager

- a. Wie stuurt wie aan
- b. Verschil tussen formele positie en daadwerkelijke positie
- c. Waardering in financiële en immateriële zin

Geldrop: Oppassen dat je als CM niet voor de muziek uitloopt. Handel ALTIJD in opdracht van het bestuur.

Helmond: hebben een nieuw bestuur en zelf als CM nu anderhalve maand bezig. Werkt zelfstandig met terugkoppeling aan het bestuur.

Grave: 't centrum het centrum laten blijven. Hebben ook de wijkraad (bewoners) van het centrum ingeschakeld.

Cuijk: Hebben in april een crisis gehad. Het toenmalige bestuur functioneerde niet. Hebben opnieuw de balans opgemaakt en zijn nu functieomschrijvingen aan het maken.

Grave: elke 3^e maandag van de maand komen de ondernemers bij elkaar.

Hilvarenbeek: "vrijwillig is niet vrijblijvend" De werkgroepen hebben hun eigen verantwoordelijkheid en budget.

Waalwijk: het CM bepaalt wat er gebeurt en zorgt voor strategie en organisatie. De CM organiseert GEEN evenementen. Evenementen worden voornamelijk door externe partijen uitgevoerd op inhuurbasis.

Deurne: handelt zelfstandig i.s.m. met het bestuur. Korte lijnen voor afstemming. Het draagvlak is groot door o.a. het gebruik van straatambassadeurs.

Asten: CM is vrijwilliger en is voornamelijk coördinator, heeft veel contact met ondernemers.

Financiële vergoedingen Centrummanagers:

- Waalwijk: 12 uur per week, krijgt € 60,00 per uur
- Jef van Stratum: doet Geldrop, Boxtel en Valkenswaard, totaal 54 uur in de week (met assistente op kantoor) € 60,00 per uur
- Helmond City: is in dienst, 40 uur, € 30,00 per uur
- Deurne: 24 uur per week, € 35,00 per uur
- Veldhoven: 8 uur per week, € 60,00 per uur
- Hilvarenbeek: 10-12 uur per week, € 60,00 per uur
- Roosendaal: 28 uur per week, € 60,00 per uur
- Helmond WWM: 20 uur per week, € 45,00 per uur
- Laarbeek: 5 uur per week, € 25,00 per uur
- Cuijk: 8 uur per week, € 800,00 per maand
- Mierlo: 8 uur per week, € 5,00 per uur
- Astén: 20 uur per week, krijgt vrijwilligersvergoeding
- Oisterwijk: 20 uur per week, € 35,00 per uur
- Bergeijk: 8 uur per week, € 41,00 per uur
- Drunen: 4 uur per week, € 45,00 per uur
- Loon op Zand: 7-8 uur per week, krijgt € 70,00 per vergadering
- Grave: 20 uur per week, werkt als vrijwilliger en krijgt alleen een telefoonvergoeding
- Goirle: 16 uur per week, € 65,00 per uur
- Kaatsheuvel / Drunen: 8 uur per week, € 65,00 per uur

Conclusie:

- Zorg er voor dat je een goede vergoeding krijgt voor het werk wat je doet, doe geen halve poging.
- Gemiddeld gezien het uurtarief voor een CM tussen de € 45,00 en € 60,00 ligt.
- Iedereen maakt meer uren dan waar hij of zij voor wordt betaald.

6. Sfeerverlichting (SV) en Hanging Baskets (HB): goede en slechte ervaringen

Drunen: het CM betaald de SV.

Oisterwijk: SV zelf betaald, Light 2000. Hebben geen HB.

Asten: SV betaald door sponsoren en zelf ontworpen en gemaakt in eigen beheer.

Mierlo: hebben 60 armaturen aan de lantaarnpalen hangen, het ophangen doen ze zelf. Hebben 90 HB van Michiels uit België, € 85,00 per bak. 16 Bloembakken. 30% van de totale begroting is de investering in bloemen.

Bergeijk: HB: Flower and Shower, SV van Avontuur.

Cuijk: HB: vaste bloembakken van de gemeente. SV: in eigendom, lokale ondernemers hangen deze op.

Laarbeek: SV: in eigendom, revisie door Star Light. HB: Michiels

Helmond WWM: HB: eerst lokaal geprobeerd, nu Michiels. SV: voor 11 wijken leveranciers uitgenodigd waaronder plaatselijke leveranciers. Uiteindelijk gekozen voor MK-Illumination.

Roosendaal: HB: Oase. SV: in eigendom met een servicecontract van MK-Illumination. Banieren in de binnenstad komen van Euro Promotextiel

Grave: SV: eigendom CM gekocht bij Star-Light. Worden opgehangen door lokale voetbalvereniging.

Deurne: SV: in 2015 nieuw aangeschaft bij Altitude Services in Den Haag, eigendom CM. Worden in eigen beheer opgehangen. HB: Flower and Shower.

Veldhoven-dorp: SV: staan voor een nieuwe aanschaf in 2016-2017. HB: Flower and Shower

Helmond City: SV: nog niet in verdiept, hebben een tweejarig contract met van Lieshout (plaatselijke leverancier). HB: geen.

Geldrop: SV: MK-Illumination. HB: Michiels

Boxtel: SV: eigen SV. HB: Flower and Shower

Valkenswaard: SV: Holman, hebben ze slechte ervaringen mee. Gaan over op MK-Illumination. HB: Michiels.

Waalwijk: SV: door lokale ondernemers. HB: Flower and Shower

Goirle: SV: Star-Light. HB: Oase Lease. Tevreden over beide leveranciers.

PT zal de 2016 offerte van Flower and Shower door sturen.

De winterbeplanting van Flower and Shower of anderen wordt afgeraden.
Geen effect, tenzij er verlichting in hangt.

7. Hoe ondernemers te overtuigen voor verhoging bijdrage

Blijft altijd een moeilijk verhaal, je komt tenslotte aan de “knip” van de ondernemer.

Tips:

- Leg uit wat je er voor gaat doen! Zorg voor draagvlak bij de ondernemers.
- Lobbyen!! Ga naar de politiek en leg uit waarom het nodig is.
- Denk aan wat de gemeente kan doen en wat de rest er aan bijdraagt

8. Camerabewaking en geluidsinstallaties in het centrum

Dit onderwerp is vanwege tijdsgebrek verschoven naar de volgende bijeenkomst.

Voordat de voorzitter de bijeenkomst sluit en we gaan lunchen laat Jef van Stratum weten dat er op 30 juni een bijeenkomst is voor de ervaren CM-ers in Roosendaal is.

Peter Thijssen.