

RETAILPLATFORM BRABANT

Notulen rondetafelgesprek 30 juni 2015 te Oisterwijk

Aanwezig :

Asten	-	Maria Kuijpers	Hilvarenbeek	-	Angèle van de Ven
Bergeijk	-	Niek Mares	Hilvarenbeek	-	Jeroen Leemans
Cuijk	-	Clemens Brinkhorst	Laarbeek	-	Joop Spek
Cuijk	-	Jacques Huijberts	Loon op Zand	-	Ron van Vugt
Deurne	-	Peter Thijssen	Mierlo	-	Henk Brocx
Geldrop	-	Jef van Stratum	Oirschot	-	Nicolien Govers
Gemert	-	Otto Nijst	Oisterwijk	-	Toon Sanders
Goirle	-	Wim Aussems (voorzitter)	Oisterwijk	-	Frits Knibbeler
Goirle	-	Rob van Amelsfoort	St. Oedenrode-	-	Willy-Ann Gerits
Heesch	-	Tonnie Wiegman	Waalwijk	-	Jan de Roon
Heesch	-	Peter van Moorselaar			

Notulist : Synchron Coaching & Assistance, Miranda van Uden

De voorzitter opent de vergadering en is verheugd over de hoge opkomst.

Henk Brocx merkt op dat de notulen van de vergadering in Waalwijk niet in eenieders bezit zijn. Afsproken om deze notulen nogmaals te verspreiden.

1. Samenwerking met (lokale) partners

In Oirschot zijn 17 organisaties die zich bezig houden met ondernemers. Opzet CM is vanaf begin niet goed geweest, niet alle partijen zaten toen aan tafel. CM Oirschot zoekt naar mogelijkheden hoe nu met de 6 "belangrijkste" samenwerking aan te gaan o.a. op gebied van financiën en personeel. Stuit met name bij de Horeca op weerstand; Horeca is bang dat er een richting wordt ingeslagen die hen niet past.

Reacties van aanwezigen:

- Asten: Alle belanghebbenden in Asten zijn vertegenwoordigd in CM, hetzij via Dagelijks Bestuur of via Algemeen Bestuur. Op deze manier is samenwerking geborgd via CM.
- Deurne: Idem, Horeca, Vastgoed en Ondernemers hebben zitting in bestuur CM Deurne. Hoe breder het draagvlak, hoe makkelijker het is om iets te organiseren. Horeca Deurne werkt goed samen, hebben eigen stichting. In Veldhoven daarentegen doet Horeca nergens aan mee.

- Cuijk: Bestuur CM Cuijk bestaat uit vertegenwoordigers CM-gebied en niet uit industriegebieden. Zijn nu bezig met werkgroep waar 'buitengebied' wel in zit. Daarnaast wekelijks overleg met beleidsmedewerker gemeente. Mogelijk dat gemeente rol kan spelen in het samenbrengen van de partijen.
- Goirle: CM Goirle heeft een brede structuur; platform waarin iedereen vertegenwoordigd is: VvE, Gemeente, Ondernemersvereniging en Horeca. In dit platform worden zaken van algemene aard besproken. Onder platform hangen aantal commissies, die allemaal vallen binnen CM gebied. Omdat je bewijst wat je doet, is dat reden voor anderen om aansluiting te zoeken. Doordat je iets toevoegt aan je evenementen waarbij Horeca ook voordeel heeft, kun je gemeenschappelijke belangen delen.
- Oisterwijk: Heeft juist geen brede structuur, maar wel gefocust, waarbij zwaarte ligt op winkelbedrijf en horeca. Winkeliersvereniging is afgelopen jaren geconfronteerd met zwakte en vanuit deze zwakte is samenwerking met Horeca ontstaan met slagkracht. Vastgoed is vertegenwoordigd via RvT.
- Hilvarenbeek: Is in aanloop naar CM en probeert Horeca mee te krijgen. Lopen tegen probleem aan dat Horeca al zoveel moet betalen aan verschillende partijen.
- Waalwijk: Horeca is niet vertegenwoordigd in bestuur CM, maar in Stuurgroep. Op stuurgroep niveau is samenwerking tot stand gekomen, omdat Horeca vanuit CM iets terug krijgt (als horeca zelf evenement aanvraagt betalen ze leges, doen ze dat via CM betalen ze niets).

2. Betrokkenheid van ondernemers / filiaalleiding vergroten

CM Heesch zoekt naar manieren om betrokkenheid van ondernemers / filiaalleiding te vergroten. Er is al een centrum-coördinator aangesteld die (naast een vast spreekuur) nu 10 ondernemers per maand persoonlijk gaat bezoeken. Daarnaast wordt actuele info verspreid via nieuwsbrief en website.

Reacties van aanwezigen:

- Cuijk: Hema is belangrijke "speler" in Cuijk; als zij niet open zijn kan er geen "rondje" centrum gelopen worden. Hebben daar in het verleden zoveel commentaar op gekregen van winkelend publiek, dat ze nu op koopzondagen open zijn. Ook gesproken met filiaalleiders van andere winkelketens, waarbij reactie steeds was "wij mogen niet open zijn van hogerhand", totdat we hogerhand zelf gingen bellen en toen kon men op koopzondagen wel open zijn.

- Oisterwijk: Rechtstreeks communiceren met leidinggevende of beslissingsbevoegde werkt het beste en zorg dat je communicatie duidelijk is. Nog steeds denken ondernemers in Oisterwijk bijv. dat sfeerverlichting door de gemeente wordt gehangen.
- Deurne: Er zijn 150 ondernemers lid en nog nooit hebben we ze allemaal samen gezien. Opkomst van 40 bij een vergadering is een geslaagde avond. Centrumgebied bestaat uit 6 grote straten en nu houden we straatbijeenkomsten; praat makkelijker en nu komen ze allemaal. Nadeel is wel dat de straten onderling niets van elkaar horen.
- Goirle: Men is meer betrokken als ze een keer meegedaan en/of meegewerkt hebben aan evenement of zitting hebben in werkgroepje en succes hebben ervaren. Geef bij braderie of markt bijv. een kraam gratis. Bedrijfsleiders hebben een target en met een kraam verkopen ze gegarandeerd meer. En bij communicatie over koopzondagen hanteert Goirle slogan: "geen bericht is dicht".
- Hilvarenbeek: Action en Kruidvat mogen geen lid worden, maar wij blijven steeds binnenlopen met mededeling: Geen lid, dan ook niet open op zondag. Grootwinkelbedrijven hebben vaak policy dat als de rest van het centrum open is, dat dan desbetreffend filiaal ook open moet zijn.

3. Ondernemers van buiten centrum naar het centrum verhuizen.

Heesch heeft ontmoedigingsbeleid om detailhandel op bedrijventerrein toe te laten en gemeente werkt mee (d.m.v. uitsterfconstructie) om detailhandel functie in aanloopstraten om te zetten naar woonfunctie.

Reacties van aanwezigen:

- Laarbeek: Leegstand is overal alarmerend. Het is noodzakelijk dat gemeenten hier gezamenlijk met CM beleid op maken.
- Voorzitter: Provincie is controle juist weer aan het aanhalen en grijpt in daar waar het nodig is. Vanuit Retailplatform zijn er ingangen bij de Provincie. Moeilijkste zijn de oude winkels die er al verschillende generaties zitten. Belangrijke motivatie om te verhuizen is dat gebieden langzaam doodbloeden.
- Bergeijk: Er is geen generieke oplossing, maar zet partijen samen aan tafel. Ter illustratie wordt het voorbeeld gegeven van AH die uit zijn jasje is gegroeid en gevestigd is in aanloopstraat buiten kerngebied, om die te laten verhuizen naar leegstaand oud postkantoor in het centrum.

- Goirle: Er is verschil tussen winkeliers en ondernemers. Ondernemers zijn actiever en meer bereid om iets te doen. Het winkellandschap waar dan ook in Nederland gaat veranderen. Aanloopstraten gaan verkleuren naar dienstverlening en wonen; heeft te maken met veranderde maatschappij. Dringend advies om hier beleid op te maken; hoe gaan we verkleuring die gaat ontstaan aanpakken. In Goirle is op initiatief van CM een platform opgericht met Woningcorporatie, Vastgoedeigenaren en Gemeente. Paar jaar geleden wake up call geweest: over 4 jaar gaat er dit en dit gebeuren met jullie vastgoed. En dat heeft gewerkt. Duidelijk werd ook dat er geld nodig was om e.e.a. te kunnen realiseren en daarvoor wordt nu een fonds opgericht. Het stokje is nu ook overgedragen aan de gemeente, CM is geen kartrekker meer van dit platform.
- Deurne: Ook hier is een wake-up call geweest. Heel belangrijk om vastgoedeigenaren en gemeente bewust te maken van het probleem.
- Cuijk: Kent weinig leegstand. Paar jaar geleden bureau ingeschakeld om centrumvisie te schrijven. Winkels in de aanloopstraten kwamen hiertegen in opspraak, hetgeen geleid heeft tot enige aanpassingen zoals ook de definitie van aanloopstraat die veranderd is in "aanloop winkelstraat". Belangrijk om goed te communiceren dat een aanloopstraat ook een duidelijke functie heeft en dat sommige bedrijven juist thuis horen in een aanloopstraat. Voorgesteld wordt om voor een volgende vergadering te agenderen om gezamenlijk te bespreken wat nu de functie van een aanloopstraat is.

4. Hoe wordt omgegaan met wanbetalers bij de heffing van de ondernemersbijdrage.

CM Oisterwijk dankt aanwezigen voor het invullen en het retourneren van de enquête. De resultaten zullen onder degenen die de enquête hebben ingevuld verspreid worden.

Probleem in Oisterwijk is dat de voormalige "freeriders" van de winkeliersvereniging nu ook degenen zijn die bezwaar maken tegen de gevelreclamebelasting. Gemeente zet alles in om deze gelden te innen, maar blijft een probleem. Op het jaarlijkse budget van CM Oisterwijk van € 75.000,-- is dit dan een bedrag van zo'n € 8.000,-- van niet-inbare gelden. Om "freeriders" mee te krijgen is in aanloop naar CM destijds besloten om een minimum (€ 250,--) en een maximum (€ 750,--) in te stellen voor de ondernemers-bijdrage. En achteraf is dit nu moeilijk terug te draaien.

Reacties van aanwezigen:

Retailplatform Brabant

- Asten: Ondernemersbijdrage wordt 1x per jaar geïnd, met als peildatum 1 januari. Weinig problemen met wanbetalers.
- Bergeijk: Idem, 1x per jaar geïnd en geen problemen met wanbetalers.
- Goirle: Kent geen plafond, wel een ondergrens van € 250,--. AH en EmTé betalen elk tussen de € 8.000,-- en € 10.000,--. Bedrijfsfiliaalmanagers geven behoorlijk wat uit en willen dus ook meepraten.
- Waalwijk: Kent wel een plafond tot € 1.000,--.
- Heusden (voorzitter): Iedereen betaalt € 500,-- en er wordt niet achter wanbetalers aangegaan.
- Deurne: Belastingssamenwerking Oost Brabant (BSOB) int reclamebelasting. Het is niet zichtbaar wie wel/niet betaalt.
- Voorzitter: Provincie is voorstander van minder reclamemodellen en meer BIZ-modellen. Verschil is dat je bij het BIZ-model niet onder betaling uit kunt komen, als reclame niet zichtbaar is. Foto's voor reclamebelasting mag je zelf maken, als de gemeente dit aan je over wil laten. Formeel ligt deze taak wel bij de gemeente.
- Asten: Vastgoedeigenaar int reclamebelasting van gebruikers en draagt in één keer af aan CM.
- Cuijk: Alle winkeliers van overdekt winkelcentrum betalen per kwartaal x bijdrage voor versiering/promotie. CM is voorstander om deze kosten te laten vervallen en alles in zijn geheel onder te brengen bij CM.
- Veldhoven: Voor 85 winkels in de passage is afgesproken dat zij bijdrage WOZ belasting zelf aan pot CM betalen. Reclamebelasting betalen ze rechtstreeks aan gemeente, sturen dan factuur naar CM en krijgen dan vanuit CM deze kosten vergoed. Echter er wordt pas terugbetaald als servicekosten zijn betaald.

Los van de reacties op inning van de ondernemersbijdrage kwamen er ook reacties op het betalen van legeskosten en verkeersregelaars:

- Bergeijk: Legeskosten zijn verhoogd van paar tientjes naar € 300,-- per evenement.
- Oisterwijk: Idem, maar na gesprek hierover met gemeente is afgesproken dat er alleen voor grote evenementen nog legeskosten verschuldigd zijn.
- Loon op Zand: 1x per jaar wordt jaarplan van activiteiten ingediend en dus ook maar 1x legeskosten hiervoor betaald.

- Cuijk: Verkeersregelaars altijd geregeld via Scouting, met opleiding/ certificering door de politie. Maar dat mag niet meer, verkeersregelaars moeten nu verplicht on-line cursus volgen. Hiaat hierbij is dat niet zichtbaar is wie de cursus daadwerkelijk volgt.

5. Hoe om te gaan met activiteiten in aanloopstraten.

Ingebracht door Goirle met de vraag hoe andere gemeenten dit aanpakken.

Reacties van aanwezigen:

- St. Oedenrode: Bij activiteit "Rooi Swingt" boze reactie van ondernemer uit aanloopstraat dat er geen publiek in deze straat te zien was. Opgelost door bij toekomstige activiteiten vlaggetjes te hangen, zodat visueel zichtbaar is dat er ook winkels in de aanloopstraten zitten.
- Bergeijk: Is juist van mening dat het niet werkt als je het publiek dwingt om naar de uitlopers van het centrum te gaan. Zij nodigen ondernemers in de aanloopstraten uit om op een andere manier fysiek in het centrum aanwezig te zijn.
- Deurne: Herkent dit en doet hetzelfde. In de communicatie met ondernemers in aanloopstraten ook duidelijk aangeven: "Wij begrijpen jullie probleem, maar begrijpen jullie ons probleem ook".
- Cuyk: Zijn nu met braderie begonnen achteraan in aanloopstraat naar centrum toe; hebben daardoor uiteinden juist sterk gemaakt. Liepen wel tegen het probleem aan dat water/stroompunten alleen in het centrum voorzien zijn en niet in de uiteinden.

6. Parkeerbeleid en handhaving (ingebracht door de voorzitter).

De voorzitter is benieuwd naar ervaringen m.b.t. betaald parkeren en blauwe zones en naar de reactie op de stelling om vanuit CM op handhaving te sturen. Aantal aanwezigen zijn het met dit laatste niet eens; CM kan niet verantwoordelijk zijn voor wat BOA doet.

Reacties van aanwezigen:

- Waalwijk: Het centrum van Waalwijk is betaald parkeren en daarbuiten niet. Reden voor Aldi en Jumbo om uit het centrum te vertrekken. Nu nog maar 1 supermarkt in centrum (AH) en zij betalen 1^e uur parkeren terug. Er is nu een langzame beweging vanuit gemeente om te kijken naar parkeerbeleid nu ook

Retailplatform Brabant

Jumbo weg is uit centrum. Kaatsheuvel trekt best wat mensen weg uit Waalwijk vanwege het gratis parkeren. Onderzoek heeft aangetoond dat bij een periode van 2 weken gratis parkeren, Jumbo Waalwijk heeft geplust en dat cijfers in de min waren voor Jumbo Kaatsheuvel en Drunen.

CM Waalwijk is geen voorstander van helemaal gratis parkeren, maar is wel positief over bijv. 1^e of 2^e uur gratis. Handhaving is uitbesteed aan een commercieel bedrijf, waarbij er korte lijnen zijn met CM.

- Deurne: Veel discussie rondom parkeerbeleid. Deurne is straks de enige in de regio met betaald parkeren en men is bang voor de negatieve consequenties. Deurne heeft een grote parkeergarage en vanwege hoge kapitaalslasten (4 ton) kan betaald parkeren niet worden afgeschaft. Hebben al wel constructie dat op koopzondagen gratis geparkeerd mag worden en supermarkten betalen parkeerbon terug aan klant.
- Loon op Zand: Veel langparkeerders en toeristen houden parkeerplaatsen bezet. Daarom is in het centrum een blauwe zone ingevoerd en aan de rand van het dorp een gratis parkeerplaats voor langparkeerders gesitueerd.
- St. Oedenrode: Sinds de invoering van een blauwe zone zijn er weer parkeerplaatsen beschikbaar in het centrum.
- Hilvarenbeek: Vanuit CM wordt geadviseerd om blauwe zone voor de supermarkt niet weg te halen, maar helaas heeft Politiek anders beslist.
- Oisterwijk: Hele centrum is betaald parkeren. Gemeente heeft na overleg met CM beleid op handhaving aangepast: Bon pas uitschrijven na 10 min. te laat en geen parkeerbonnen bij een uitvaart.
- Heesch: Heeft blauwe zone met 3 ringen: Buitenste ring gratis, middelste ring 2 uur gratis en in centrum half uur gratis parkeren.
- Cuyk: BOA's gaan verdwijnen, wegbezuinigd. CM begeleidt winkelend publiek zelf op gebied van parkeren; foutieve geparkeerde fietsen, iets aan stuur hangen, of bon bij verkeerd geparkeerde auto's "Dank voor uw bezoek, maar u staat verkeerd geparkeerd. Dit is geen bon om te betalen, wel bon voor kopje koffie".

7. Koopavonden en zaterdagsluiting .

Er is nog een vage traditie van vrijdagkoopavond, de herkenbaarheid van de koopavond wordt steeds minder.

Op de vraag "gaat de traditionele koopavond verdwijnen" wordt als volgt geantwoord:

Ja, in 2016 - 5 personen

Ja, in 2017 - 5 personen

Ja, in 2018 - 2 personen

Ja, in 2019 of later - overige aanwezigen.

Reacties van aanwezigen:

- Laarbeek: Ondernemer moet open zijn als klant behoefte heeft om te shoppen.
- Oisterwijk: Over 5 jaar zijn wij op woe, do, vrij en za tot 19.00 uur en op zondag open.

8. Vaststelling data volgende bijeenkomsten

Nieuwe rondetafelgesprekken vinden plaats op:

- * dinsdag 15 september half 10 in Hilvarenbeek
- * dinsdag 10 november half 10 in Asten

Gespreksonderwerpen:

- * Digitale platforms - ervaring delen.

Op verzoek van CM Geldrop gaat als bijlage bij deze notulen een artikel uit het Eindhovens Dagblad van 29 juni jl. over invoering van Regionale detailhandelsvisie in regio Eindhoven. Is belangrijk om dit in de gaten te houden.

Niets meer aan de orde zijnde sluit de Voorzitter de vergadering en dankt aanwezigen voor hun inbreng.